

„Earth Hour“ im Radisson Blu Hotel in Golzheim

19.03.2013, 18:04 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Radisson Blu Scandinavia Hotel, Düsseldorf*

Am 23. März 2013 gehen im Radisson Blu Scandinavia Hotel, Düsseldorf, für eine Stunde die Lichter aus. Das Haus setzt mit seiner Beteiligung an der global stattfindenden Aktion „Earth Hour“ ein Zeichen für den Klimaschutz.

Zwischen 20.30 Uhr und 21.30 Uhr schaltet Hoteldirektor Erich Bänziger den Strom in den allgemein zugänglichen Räumen – Restaurant, Bar, Lobby, Flure, Wellness-Bereich, Außenbeleuchtung - für 60 Minuten ab und wechselt auf stimmungsvollen Kerzenbetrieb. Die Stromersparnis in diesen 60 Minuten beträgt rund 400 KW – so viel verbraucht ein Vierpersonenhaushalt in einem Monat.

Vorab werden die Hotelgäste über die Aktion informiert und zum Mitmachen ermuntert. Während der stromfreien Zeit lädt Bänziger sie zu kostenfreien Drinks bei Kerzenschein im Restaurant oder, je nach Wetterlage, im Garten ein. Sollte das Wetter mitspielen, werden dabei gemeinsam Teelichter angezündet und in Form der Zahl 60 aufgestellt.

Auch abseits der „Earth Hour“ liegt der Umweltschutz dem Team um Erich Bänziger sehr am Herzen: Energiesparende LED-Leuchten im Innen- und Außenbereich, eine Tankstelle für Elektroautos, regionale Produkte in der Hotelküche des Restaurants „Arnold's Grill & Garden“ drücken den Anspruch des Radisson in Golzheim aus. Im Rahmen des Responsible Business Programms der Hotelgruppe werden Aktionen wie zur Earth Hour ausdrücklich unterstützt.

Portrait

Wir sind eine Fullservice Werbeagentur aus Düsseldorf mit den Schwerpunkten Marke, Design und Public Relations. Zudem zeichnet uns jahrelanges Handels Know-how aus.

Wir lieben gute Ideen und kreieren interdisziplinär und über Mediengrenzen hinweg. Wir arbeiten mit festen und freien Spezialisten und einem ausgewählten Agenturnetzwerk. So ermöglichen und garantieren wir die perfekte Abwicklung aller Prozesse in sämtlichen Kommunikations-Kanälen.

Uns verbindet dabei die langjährige Zusammenarbeit, die Liebe zum Detail und die Besessenheit von bester Qualität.

News-ID: 706766 • Views: 177 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/706766/Earth-Hour-im-Radisson-Blu-Hotel-in-Golzheim.html>