

Singlebörse Paarfeieber.de sucht Sponsoren und gute Partner

19.03.2013, 14:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Micro Splash*

Presseagentur: *Micro Splash Media*



Paarfeieber sucht Sponsoren und gute Partner

Für den Ausbau der Webseite und weitere Marketingaktionen sucht die Singlebörse und Partneragentur Paarfeieber.de Sponsoren, die die unabhängige Datingplattform bei der Umsetzung ihrer „Paarfeieber-Premium-Idee“ unterstützen.

Kamen/Hamm 19. März 2013 – Michael Hacheneier, Gesellschafter der Micro Splash und Gründer von www.paarfeieber.de: „In den letzten Wochen, sind wir sensationell gewachsen und haben inzwischen genau 42 680 registrierte Mitglieder, die kostenlos auf Partnersuche sind und es kommen täglich mehr. Um noch mehr Mitglieder zur Nutzung unserer Singlebörse zu animieren, benötigen wir die Hilfe von Sponsoren, die uns bei unserem Kampf für besseres und günstigeres Online-Dating im Internet unterstützen. Seit 2006 ist unsere Singlebörse im Internet 100% kostenlos und die Tendenz einer kostenpflichtigen Premium Mitgliedschaft liegt nahe.

„Wir wollen den Mitgliedern bei einer kostenpflichtigen „Paarfeieber Premium-Idee“ weitaus mehr Service bieten. So wäre zum Beispiel aktuell, dass Flirts und Mails nicht nur per E-Mail, sondern auch per SMS auf jedes Handy versendet werden. Desweiteren würden wir die letzte seit 2010 bestehende Paarfeieber Version, komplett überarbeiten und auf weiteres verbessern.

Jeder Ausbau, würde die Nachfrage nach www.paarfeieber.de deutlich verbessern.

Wir brauchen Sponsoren und gute Partner, die uns bei der Realisierung unserer „Premium-Idee“ unterstützen und für weiteres Marketing bereit sind.“

Portrait

MicroSplash ist im Januar 2004 gegründet worden und hat es geschafft, sich in einigen Jahren als beliebter Anbieter für online Kontakte mit mehreren Portalen durchzusetzen. So profitiert Paarfeieber vor allem in Deutschland vom größten Verkehr aller online Kontaktwebseiten.

Im Jahr 2004 gründeten Michael Hacheneier, Sylvia Bark und Francois Zolfaghary ein Online-Angebot, unter dem Namen Paarfieber.de.

Hier sollten Benutzer die Möglichkeit haben, online zu flirten. Der Name Paarfieber ist ein Fantasiename. 2006 griff die Community nach intensiver Arbeit erst Mitglieder und sollte von der damaligen GbR in eine GmbH umgewandelt werden. Die Seite wird durch Werbeeinnahmen finanziert.

Seit Herbst 2010 ist die neue Version "PV2" online. Sie ist eine 100 % Software Überarbeitung und wartet mit neuen Features auf.

News-ID: 706655 • Views: 1395 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/706655/Singleboerse-Paarfieber-de-sucht-Sponsoren-und-gute-Partner.html>