
Speed4Trade sorgt für mehr Effizienz im Multi-Channel eCommerce

13.03.2013, 16:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Speed4Trade GmbH*



Softwarehersteller veröffentlicht neue Softwareversion emMida 3.3.2 mit Fokus auf Zeitersparnis bei der Verkaufsabwicklung über Shop & Online-Marktplätze

Grafenwöhr, 13.03.2013: Für Online-Händler, die ihre Produkte über mehrere Verkaufskanäle vertreiben, ist ein zentrales eCommerce Verkaufsabwicklungssystem unverzichtbar. Die Prozessautomatisierung hinter den „Kulissen“ des eigenen Shops und der Präsenzen auf Amazon, eBay, Rakuten & Co. ist einer der Erfolgsfaktoren. Hier erzielen oft schon kleine „Stellschrauben“ an den Workflows große Wirkung. Der eCommerce Softwarehersteller Speed4Trade hat mit dem aktuellen Software-Update seiner Multi-Channel eCommerce Software emMida nützliche neue Funktionen und Detailverbesserungen geschaffen. Damit sollen Händler zukünftig noch mehr wertvolle Zeit und Kosten sparen.

Auf dem Marktplatz eBay können Händler ihre Versandkosten ab sofort flexibler gestalten. Die Software erlaubt es nun, die vielfältigen eBay Versandoptionen für den nationalen und internationalen Versand unmittelbar in die Marktplatz-Angebote zu übertragen. Dabei können sämtliche eBay-Versandeinstellungen zeitsparend global vom eBay-Account auf die Artikel „vererbt“ werden, so dass der Pflegeaufwand reduziert wird. Außerdem unterstützt die Software ab jetzt auch das Werben mit Vergleichs- bzw. Streichpreisen bei eBay. Dies erlaubt ein neues Feld im Artikeldialog mit zusätzlicher Angabe, ob es sich dabei um die unverbindliche Preisempfehlung oder den bisherigen Verkaufspreis handelt. Insgesamt sorgen die neuen eBay-Funktionen für eine optimierte Angebotspräsentation.

Der interaktive Bestandsabgleich innerhalb der Software wurde erneut verfeinert. Wolfgang Vogl, Head of Business Development bei Speed4Trade: „Der intelligente Bestandsmanager in emMida kümmert sich darum, dass die Angebotsmengen übergreifend im Shop und auf den Marktplätzen optimal gesteuert werden. Unsere Händler profitieren ab sofort zusätzlich davon, dass die Ausführungszeit des Mechanismus verkürzt wurde und mehrere Marktplatz-Accounts parallel verarbeitet werden. Geänderte Einstell- und Auffüllmengen können schnell und direkt auf bereits bestehende Angebote übertragen werden, was bisher notwendige Arbeitsschritte erspart. Alles in allem gewinnen Multi-Channel Händler weiter an Effizienz in der Angebotsmengensteuerung über alle Kanäle hinweg.“

Zusätzliche Zeit sparen sich emMida-Anwender auch durch die neue Mehrfacheditier-„Schablone“. Damit können Informationen eines bestehenden Artikels durch ein paar wenige Mausklicks als Vorlage für die Änderung mehrerer tausend Datensätze dienen. Dies kann erhebliche Arbeitserleichterung bringen, denkt man zum Beispiel an das Einführen neuer Kollektionen im Fashion-Sektor. Zusätzliche Zeitersparnis erreichen Händler auch bei der Zahlungserfassung im Rahmen von Bankimporten innerhalb emMida. Durch verfeinerte Bedingungen wird beim Payment-Matching eine höhere Zuweisungsquote von Zahlungsgängen zu Aufträgen erzielt. Notwendiges manuelles Erfassen von Zahlungen wird so auf ein Minimum reduziert.

Besseren Überblick beim Arbeiten mit der Software erhalten Anwender durch den neuen Export-Manager, über den sämtliche Datenexporte von Artikeln, Aufträgen oder Kunden einfach und an zentraler Stelle jederzeit abrufbar sind. Die neu geschaffene Protokoll-Detailansicht von Softwaremeldungen schafft ebenfalls mehr Übersicht für den Anwender.

Alle Infos zur neuen Version emMida 3.3.2 unter <http://goto.speed4trade.com/produkt-update> oder im Speed4Trade Blog.

Portrait

Über Speed4Trade

Die Speed4Trade GmbH ist ein international tätiger Softwarehersteller und liefert hochwertige eCommerce Lösungen für den Handel und eCommerce Technologien für ERP-und Shophersteller. Das Portfolio umfasst Standardsoftware (emMida eCommerce Suite 3) und individuelle Lösungen im Premium-Segment zur automatisierten Verkaufsabwicklung von Artikeln und Waren aller Art über Online-Shops, eBay, Amazon und andere große Verkaufskanäle im Internet. Aufgrund der hohen Automatisierung der Online-Verkaufsprozesse im Multi-Channel-Handel können durch den Softwareeinsatz neue Märkte, Zielgruppen und Umsatzpotentiale gewinnbringend erschlossen werden. Die Lösungen zeichnen sich durch hohe Integrationsfähigkeit im ERP-Umfeld und durch enormes Anpassungsvermögen aus. Damit unterstützt Speed4Trade seine Kunden und Partner darin, nachhaltig am Markt erfolgreich zu sein. Europaweit setzen hunderte mittlere und große Unternehmen verschiedenster Branchen auf die Lösungen von Speed4Trade.

www.speed4trade.com

News-ID: 705139 • Views: 83 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/705139/Speed4Trade-sorgt-fuer-mehr-Effizienz-im-Multi-Channel-eCommerce.html>