

„Goldene Sonne“ geht nach Abu Dhabi

13.03.2013, 11:44 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *FTI Touristik*

München, 13. März 2013 – Bereits zum siebten Mal vergab sonnenklar den Publikumspreis „Goldene Sonne“ an die beliebtesten Reisearrangements. Die Zuschauer waren ab Februar 2013 bis zur ITB eingeladen, ihre Stimmen für die 40 nominierten Reiseziele auf der Internetseite sonnenklar.TV abzugeben. Insgesamt haben rund 15.000 sonnenklar-Fans ihre Stimme abgegeben.

Gewonnen hat bereits zum zweiten Mal in Folge das Hotel „Emirates Palace“ in Abu Dhabi. Das Haus unter der Leitung der Kempinski-Hotelkette gilt als eines der luxuriösesten Hotels der Welt. Gäste genießen in den zahlreichen Restaurants, Bars, Cafés und Lounges innerhalb der Anlage kulinarische Köstlichkeiten aus der ganzen Welt. Der 1,3 Kilometer lange hoteleigene Sandstrand lädt zum Entspannen und Baden ein.

Die Verleihung der „Goldenen Sonne“ fand am 8. März 2013 am ITB-Stand von sonnenklar statt. Platz zwei geht an das Fünf-Sterne Sifawy Boutique Hotel in Sifah in Oman. Auf den dritten Platz wählten die Zuschauer das Fünf-Sterne-Hotel Vikingen Infinity an der Türkischen Riviera. „Die Wahl hat uns nicht überrascht: Alle drei prämierten Hotels bieten hervorragende Qualität zu einem tollen Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Beliebtheit zeigt sich auch an den Buchungszahlen“, erklärt sonnenklar-Geschäftsführer Andreas Eickelkamp.

Die Goldene Sonne

Der Publikumspreis des Reiseshoppingkanals sonnenklar.TV wird seit 2007 im Rahmen der ITB verliehen. Damit zeichnet der Sender die beliebtesten Produkte aus seinem Portfolio aus. Auch in diesem Jahr waren 40 Angebote nominiert – von der Kreuzfahrt über Rundreisen bis hin zu Hotels. Abgestimmt werden konnte online unter www.sonnenklar.TV. Die Verleihung fand am 8. März 2013 am Stand von sonnenklar.TV auf der Touristikmesse statt.

Portrait

Über sonnenklar

sonnenklar.TV ist mit einem Umsatz von 179 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2011/12 der Marktführer unter den deutschen Reiseshoppingsendern. Der TV-Kanal ist täglich 24 Stunden über Kabel und Satellit zu empfangen. Im Internet ist das Programm unter www.sonnenklar.de als Livestream abrufbar. Zudem gibt es Sendefenster auf N24 (Sonntag bis Dienstag von 19.05 bis 20.00 Uhr), TV Berlin (Samstag und Sonntag von 20.00 bis 21.00 Uhr), sowie Potsdam TV (Samstag und Sonntag von 12.00 bis 14.00 Uhr). Der Sender ist auch über T-Home Entertain empfangbar. sonnenklar wurde im Januar 2011 von Focus Money als Testsieger unter den Reiseanbietern mit Best-Price-Garantie und dem Gütesiegel „Garantiert Bester Preis“ ausgezeichnet. Der TÜV Saarland hat im Juni 2011 sonnenklar die Gütesiegel „Service tested“ sowie „Preis / Leistung“ verliehen.

News-ID: 704997 • Views: 206 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/704997/Goldene-Sonne-geht-nach-Abu-Dhabi.html>