

Interkulturelles Training Brasilien

13.03.2013, 07:28 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Global Cultures - Akademie für interkulturelles Management*

Das „B“ in den vielzitierten BRIC-Staaten hat nach der Jahrtausendwende eine starke wirtschaftliche Entwicklung genommen und wird auch für deutsche Unternehmen zunehmend interessant. Rohstoffreichtum und der größte Binnenmarkt Südamerikas haben das Land an die Spitze der wirtschaftlichen Entwicklung in Lateinamerika katapultiert. Die Metropolen Sao Paulo und Rio de Janeiro stehen jenseits von Karneval und Fußball für Zentren des Aufschwungs, den das fast schon ehemalige Schwellenland zwischen Amazonas und Atlantikküste erfasst hat.

Während viele deutsche Traditionsunternehmen, wie zum Beispiel Volkswagen, bereits seit langem dort Fuß gefasst haben, wird der brasilianische Markt auch für „Newcomer“ aus anderen Branchen zunehmend interessant. Hierbei gilt es, das Marktpotential auch durch die richtigen Mitarbeiter zu erschließen. Interkulturelles Know-How beschleunigt diesen Prozess, oder ist gar die Voraussetzung für die Erreichung auch ehrgeiziger Ziele. Daher haben viele international operierende Unternehmen die interkulturelle Qualifikation ihrer Mitarbeiter bereits zu einem festen Bestandteil ihrer Personalentwicklungsmaßnahmen gemacht. Der Erfolg gibt ihnen Recht. Nicht selten entscheiden die sogenannten „weichen Faktoren“ über Erfolg oder Misserfolg. Beschleunigte Projektlaufzeiten, bessere Kommunikation und realistische Zielsetzungen zählen zu den Vorteilen einer sorgfältigen interkulturellen Vorbereitung. Laut einer Untersuchung der Zeitschrift „Psychologie heute“ (2009), scheitern grenzüberschreitende Projekte meist nicht an wirtschaftlichen Gegebenheiten – sondern an kulturellen Missverständnissen.

Global Cultures – Akademie für interkulturelles Management bietet Seminare und Kurse an, um diejenigen anzusprechen, die sich neuen Herausforderungen in Brasilien stellen wollen oder müssen. Gleichzeitig richtet sich das Angebot an diejenigen, die ein vertieftes Verständnis der brasilianischen Mentalität über die täglichen Erfahrungen hinaus erlangen wollen. Denn oft können erfahrene Führungskräfte Reaktionen oder Aktionen einschätzen – ohne den tieferliegenden Grund zu kennen. In landesspezifischen interkulturellen Trainings und Coachings wird essentielle interkulturelle Kompetenz für gezielte interkulturelle Kommunikation und reibungslose Zusammenarbeit mit internationalen Partnern vermittelt. Darüber hinaus offeriert Global Cultures Angebote zur Organisationsentwicklung und Business Events, um auch einem größeren Teilnehmerkreis kulturelle Vielfalt auf unterhaltsame und damit nachhaltige Weise näher zu bringen.

Mehr Infos:

<http://globalcultures.eu/interkulturelles-training/brasilien/>

<http://globalcultures.eu>

Portrait

Global Cultures - Akademie für interkulturelles Management

Global Cultures – Akademie für interkulturelles Management unterstützt international tätige Unternehmen bei der Erarbeitung erfolgreicher internationaler Handlungsstrategien, die zur deutlichen Reduzierung von Reibungsverlusten und einer bedeutenden Effizienzsteigerung führen.

Zu unseren renommierten Kunden gehören multinationale Konzerne sowie mittelständische Unternehmen die im Gegensatz zu transnationalen Konzernen oft keine zweite Chance für Fehlerkorrekturen haben. Mit unserem Netzwerk

aus über 200 praxisorientierten Länder- und Themenexperten bietet Global Cultures eine ganzheitliche interkulturelle Begleitung für ca. 110 Länder und Regionen der Welt.
<http://globalcultures.eu>

News-ID: 704935 • Views: 130 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/704935/Interkulturelles-Training-Brasilien.html>