

---

## Best Exhibitor Awards auf der ITB: Kocherscheidt Kommunikation holt 3. Platz

11.03.2013, 17:41 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Kocherscheidt Kommunikation*

Presseagentur: *Kocherscheidt Kommunikation*

---



Herzblut meets Shabby Chic: Der ITB-Stand holte den 3. Platz bei den Best Exhibitor Awards der ITB.

Hamburg, 11. März 2013. Die Hamburger PR-Agentur Kocherscheidt Kommunikation kann sich über den dritten Platz in der Kategorie „Travel Support & Media“ bei den „Best Exhibitor Awards“ (BEA) im Rahmen der ITB 2013 freuen. Angehende Tourismusmanager der Cologne Business School (CBS) hatten drei Tage lang die rund 12.000 Stände auf der ITB besucht und nach Kriterien wie Standgestaltung, Informationstransfer, Interaktivität, Authentizität und Servicequalität bewertet.

Mit ihrem innovativen Messestand stand die junge, auf touristische Nachhaltigkeit ausgerichtete Agentur im Pressezentrum der Halle 5.3. bereits zum zweiten Mal Journalisten und Fachbesuchern zur Verfügung. Für den maritim angehauchten Look des Stands sorgten recycelte Bauhölzer, viele Pflanzen, frisches Obst und gemütliche Sitzgelegenheiten. Die Möbel entwarf der unter dem Pseudonym „Brett Piet“ bekannte Hamburger Schreiner Peter Siegmann, welcher bereits für angesagte Lokale und Hotels wie die Bullerei von Tim Mälzer oder das Beach Motel in St. Peter-Ording kreativ war. Auch für die Messegewenke legte K-Komm Wert auf Hamburger Tradition: So verschenkten die PR-Beraterinnen handgefertigte Bonbons mit eingearbeitetem Agentur-Logo aus dem Ottenser Bonschladen.

Geschäftsführerin Anja Kocherscheidt ist stolz auf den renommierten Preis: „Wir freuen uns riesig über die Auszeichnung der Nachwuchs-Touristiker, denn in unserem Messestand steckt viel Herzblut. So konzipieren wir den Stand in unserem vierköpfigen Team selbst, bauen ihn jedes Jahr in Eigenregie auf und verleihen ihm dadurch einen ganz persönlichen Touch.“

Schirmherr des Projekts ist der Ehrenpräsident des DRV und ehemaliger Präsident des Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft, Klaus Laepple. Die Verleihung der Awards fand am 9. März 2013 vor über 600 geladenen Gästen bei einer feierlichen Show im Palais am Funkturm statt.

## Portrait

Zum Unternehmen:

Kocherscheidt Kommunikation ist eine PR-Agentur im Bereich Tourismus, Lifestyle, Kultur und Nachhaltigkeit. Gegründet im Juni 2009, zählen heute unter anderem die Louvre Hotels Group, das ambassador hotel & spa sowie das Beach Motel in St. Peter-Ording, die Nationalpark-Region Hohe Tauern in Kärnten, die NGO Fair Travel sowie die Fremdenverkehrsämter von Slowenien und Miami zu den Kunden von Kocherscheidt Kommunikation. Darüber hinaus unterstützt K-Komm die Unternehmenskommunikation von Thomas Cook, Neckermann Reisen und Bucher Last Minute.

---

News-ID: 704492 • Views: 1133 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/704492/Best-Exhibitor-Awards-auf-der-ITB-Kocherscheidt-Kommunikation-holt-3-Platz.html>