

ROCKWOOL-Kunden feierten das Meisterdach

07.03.2013, 12:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *White Label Events GmbH*



Die komplette Tallinn Gruppe im wilden Schneetreiben

Gladbeck / Tallinn - Verschlungene Gassen, eiserne Straßenlaternen, gotische Türme und schneebedeckte Landschaften – so präsentierte sich Tallinn, als die Deutsche ROCKWOOL vom 15. bis 17. Februar mit insgesamt 90 Personen in die estnische Hauptstadt reiste. Begleitet von ihren ROCKWOOL Beratern erlebten Zimmerleute, Dachdecker und Baustoffhändler dort ein besonderes Event. Jeder von ihnen hatte 2012 im Rahmen der Aktion „Mit dem Meisterdach zum Top Event“ gezeigt, was in ihm steckt, und sich so als Teilnehmer einer „Geheimen Mission“ qualifiziert.

Der erste Abend war ausgefüllt mit einem ausgiebigen BBQ-Dinner in einer rustikalen Taverne mitten im estnischen Wald. Für die richtige Unterhaltung sorgten Folklore-Tänzer, die die Teilnehmer im Anschluss an ihre Show zum Mitmachen animierten und so die Tanzfläche zum Beben brachten. Doch nicht nur die Folklore-Tänzer, sondern auch die Gäste selbst sorgten für gute Stimmung. „Auch bei der Einteilung der Teams für den nachfolgenden Action-Tag bewiesen unsere Kunden Tatkraft und Begeisterungsfähigkeit, die sie mit lautstarken Parolen untermauerten“, erinnert sich Stefan Endlweber, Direktor Vertrieb Handel, begeistert an diesen unvergesslichen Abend.

Am nächsten Tag begaben sich die Teams „Golden Eye“, „Red Devils“, „Goldfinger“, „Masterrocker“ und „Agent Orange“ im Nationalpark Kõrvemaa in geheimer Mission auf Punktejagd. Inmitten der wunderschönen Winterlandschaft Estlands versuchten sie, als Sieger aus vier Wettbewerben hervorzugehen. Während einer Hundeschlittenfahrt mussten möglichst alle entlang der Piste versteckten Zeichen gezählt werden. Bei der Jeep-Safari durch unberührte Wälder waren hingegen fahrerisches Geschick und kreative Fähigkeiten gefragt. Rasant ging es zu auf der Fahrt mit dem Schneemobil. Ziel war es hier, einen Parcours in möglichst kurzer Zeit fehlerfrei zu durchfahren. Beim Biathlon auf Schneeschuhen stellten die Teilnehmer schließlich ihre Zielgenauigkeit unter Beweis. Aber auch der gute Zweck kam nicht zu kurz, denn die Teilnehmer bauten im vierten Wettbewerb robuste Tipis, die künftig von Wanderern genutzt werden können.

Am Abend fand ein echtes Mittelalter-Festmahl statt. Im Restaurant Olde Hansa in der malerische Altstadt Tallinns wurden den Teilnehmern dabei allerhand estnische Köstlichkeiten serviert, während die Ehrung der Sieger stilecht attraktive Bond Girls übernahmen. Gewinner des spannenden Outdoor-Tages war das Team „Golden Eye“.

Am nächsten Tag rundete eine Sightseeing-Tour durch die Altstadt das Event ab. Dabei stießen die Gäste im weit

entfernten Estland immer wieder auf allerhand heimische Kuriositäten, wie z.B. Rockwool-Torten in einem Café oder Schaufensterpuppen in Rockwool-Kleidung. Auch James Bond kam auf einen Sprung vorbei und lieferte sich wie üblich mitten in der Altstadt eine wilde Verfolgungsjagd mit einem seiner Gegenspieler. Am Sonntagnachmittag hieß es dann für alle Teilnehmer: Head aega - Auf Wiedersehen!

<http://www.whitelabelevents.de/blog/2013/rockwool-kunden-feierten-das-meisterdach/>

Portrait

Die Eventagentur WHITE LABEL EVENTS in Wuppertal wurde im Jahre 2006 gegründet.

Wir haben uns darauf spezialisiert, im Auftrag unserer Kunden hochwertige und exklusive Veranstaltungen zu organisieren. Hierbei umfasst unser Portfolio alle Arten von Corporate Events sowie Promotions, Incentive Reisen, Messeauftritte, Kongresse und Tagungen.

Wir überzeugen durch viel Persönlichkeit und Leidenschaft, geringe Fluktuation und ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis, wodurch wir langfristig und branchenübergreifend mit führenden Unternehmen u.a. aus den Bereichen Telekommunikation, Banken, Versicherungen, Food, Fashion und Pharma zusammenarbeiten. Auf unserer Homepage erhalten Sie Informationen über unser Team und interessante Projekte, hautnah und anfassbar.

News-ID: 703646 • Views: 143 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/703646/ROCKWOOL-Kunden-feierten-das-Meisterdach.html>