

FTI: Flug-Premiere nach Ägypten

06.03.2013, 17:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *FTI Touristik (Frosch Touristik GmbH)*

München, 6. März 2013 – FTI Touristik baut das Flugprogramm nach Ägypten im Winter 2013/14 aus. Sechs Maschinen des Airline-Partners Sun Express werden wöchentlich dienstags eine erstmals in dieser Form angebotene Verbindung mit Landungen in Luxor und Taba bedienen. So können FTI-Gäste zum Beispiel eine Nilkreuzfahrt mit einem Aufenthalt im Badeort Taba Heights kombinieren. Eine weitere neue Flugverbindung wird donnerstags sechs deutsche Abflughäfen mit Hurghada verbinden. „Die Wintersaison 2012/13 in Ägypten verläuft, ebenso wie die Vorausbuchungen für den Sommer 2013, sehr gut. Wir verzeichnen ein zweistelliges Buchungsplus und erwarten einen weiteren Gästeanstieg. Insofern ist es ein logischer Schritt, unser Flugangebot an den Nil und zu den Urlaubsorten am Roten Meer weiter auszubauen“, erklärt der CEO der FTI GROUP Dietmar Gunz. Unterstützt wird FTI bei dieser Erweiterung des Flugprogramms durch das Ägyptische Fremdenverkehrsamt und den ägyptischen Tourismusminister Hisham Zaazou, der sich für die Aussetzung der Landegebühren stark gemacht hat. Ein weiterer wichtiger FTI-Partner ist Orascom, die Besitzergesellschaft der Hotels in Taba Heights.

Dem Ausbau des Flugangebots wird eine Erweiterung des bereits größten Landprogramms für Ägypten folgen. Besonders auf dem Nil hat der Reiseveranstalter große Pläne: „Wir werden im nächsten Winter das größte Angebot auf dem Nil, mit täglichen Abfahrten, außer samstags, bieten“, kündigt Gunz an. Auch das Programm des Ägyptenspezialisten FTI für Hurghada, Marsa Alam und Sharm el Sheikh wird für den nächsten Winter ergänzt. Nach den positiven Erfahrungen mit dem Kreuzfahrtprogramm im Roten Meer in der vergangenen Wintersaison denkt der Reiseveranstalter an einen erneuten Einsatz seines Flaggschiffs FTI BERLIN im Winter 2013/14 in der Region mit den möglichen Zustiegshäfen Safaga, Sharm el Sheikh und Taba.

Der Badeort Taba Heights liegt nördlich von Sharm El Sheikh. Der Urlaubsort bietet einen Golfplatz, eine moderne Marina, breite Sandstrände, die Kulisse des Sinai-Gebirges am Horizont und viel Platz für Aktivitäten außerhalb der Hotelmauern. Berühmte Sehenswürdigkeiten wie der Mosesberg mit dem Katharinenkloster, Jerusalem oder die Felsenstadt Petra können bequem auf einem Tagesausflug entdeckt werden. Die ansässigen Fünf-Sterne-Hotels Marriott Beach Resort, Hyatt Regency, Sofitel, InterContinental sowie das Vier-Sterne-Haus Three Corners El Wekala Golf Resort bieten ihren Gästen erstklassigen Komfort.

Die Kapazitätserweiterung wird gemeinsam vom ägyptischen Tourismusminister Hisham Zaazou und Dietmar Gunz am 6. März 2013 ab 11 Uhr auf der ITB am Ägyptenstand in Halle 23A vorgestellt. Buchbar werden die FTI-Ägyptenangebote für den Winter 2013/14 voraussichtlich ab Juni 2013 sein, der Ägypten-Katalog für den Winter 2013/14 wird Anfang Juli 2013 erscheinen.

Portrait

FTI Touristik (FTI Touristik GmbH) ist mit Angeboten in über 80 Ländern der viertgrößte Reiseveranstalter Deutschlands. Das Unternehmen mit Sitz in München ist Teil der FTI GROUP, die weltweit rund 3.500 Mitarbeiter beschäftigt und im Geschäftsjahr 2011/12 einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro erzielte. FTI ist mit einer Niederlassung in Österreich und mit einem Tochterunternehmen in der Schweiz vertreten.

Der Reiseveranstalter bietet ein umfassendes Pauschal- und Bausteinprogramm. Darüber hinaus ergänzen der

Kurzfristveranstalter 5vorFlug, der Mietwagenbroker driveFTI, das Online-Portal fly.de, der größte deutsche Sprachreisenveranstalter LAL Sprachreisen, die Inbound Company Meeting Point International und der Veranstalter für Aktionsware BigXtra das Portfolio. Der Consolidator FTI Ticketshop ist für den Verkauf von Linienflugtickets zuständig und unter FTI Cruises wird das Kreuzfahrtengeschäft mit dem Flaggschiff FTI BERLIN gebündelt. Unter dem Dach des Tochterunternehmens TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH werden verschiedene Franchisesysteme zusammengefasst. Weitere wichtige Vertriebskanäle sind der zum Unternehmen gehörende TV-Reiseshoppingsender sonnenklar, der britische Online-B2B-Anbieter für Unterkünfte Youtravel sowie das französische Traditionsunternehmen Starter. Die Servicecenter erf24 und travianet übernehmen die Abwicklung zahlreicher Buchungen. Deutschlandweit vertreiben rund 10.000 Partneragenturen die FTI-Produkte.

News-ID: 703495 • Views: 1182 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/703495/FTI-Flug-Premiere-nach-Aegypten.html>