

Gesucht: Global Sounds made in Germany

06.03.2013, 17:32 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Klinkenborg Communications*

Der Wettbewerb creole – Globale Musik aus Deutschland geht in die 4. Runde

Ausschreibung für die creole 2013 hat bundesweit begonnen.

MusikerInnen & Bands aus Hamburg, Schleswig Holstein, Niedersachsen, Bremen und Mecklenburg-Vorpommern können sich bis zum 17. Mai 2013 für die Teilnahme an der creole – NORD bewerben.

creole – Globale Musik aus Deutschland präsentiert die durch Migration bereicherte Musikszene in Deutschland. Hier treffen Tango, Rap, Reggae, Klezmer, orientalischer Maqam, Afro-Groove, Samba, Balkanrhythmen, Rai oder asiatischer Funk aufeinander, gespielt auf traditionellen oder neuen Instrumenten. Was zählt ist künstlerische Qualität und Originalität.

Seit 2006 werden bei dem Wettbewerb die besten Bands des Genres gekürt. In den ersten drei Runden haben über 300 Bands und mehr als 1.600 Musiker auf 51 Konzerten ihr Können gezeigt. Dieses Jahr wird es sieben Regionalausscheidungen geben, deren GewinnerInnen an dem Bundeswettbewerb 2014 in Hannover teilnehmen.

Im Juni wird eine Jury aus Fachleuten 18 Bands & Ensembles aus dem Norden nominieren, die an den regionalen Wettbewerbskonzerten der creole – NORD vom 6. bis 8. September 2013 im Goldbekhaus teilnehmen werden. Den GewinnerInnen winkt ein Preisgeld von 1.000 € sowie ein Ticket zur Bundesausscheidung in Hannover vom 15. bis 17. Mai 2014. Neben 3.000 € Preisgeld und die Ehre als beste Band im Bereich globaler Musik aus Deutschland mit der creole ausgezeichnet zu werden, besteht hier die einmalige Chance sich bundesweit mit Bands und vielen namhaften VeranstalterInnen zu vernetzen.

Ausschreibungsunterlagen und weitere Informationen zum Wettbewerb unter www.creole-weltmusik.de und www.goldbekhaus.de oder direkt anfordern unter creole@klinkenborg.com.

Anmeldeschluss: 17. Mai 2013

Teilnahmegebühr: einmalig 15,- € pro Band/Ensemble

Regionalausscheidung im Goldbekhaus Hamburg vom 6. bis 8. September 2013

Die creole – NORD wird realisiert vom Goldbekhaus, klinkenborg.com, Büro Mücke Quinckhardt Hamburg, Landesmusikrat Hamburg, Landesmusikrat Niedersachsen, Agentur Griot, Pavillon Hannover, Schlachthof, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (HMTMH) und Pop KW Mecklenburg-Vorpommern.

Mit freundlicher Unterstützung der Kulturbehörde Hamburg/ Referat Interkultur, Musikland Niedersachsen, NDR Info, Stiftung Niedersachsen und der UNESCO Kommission für Kulturelle Vielfalt.

Klinkenborg Communications hat es sich zur Aufgabe gemacht Ideen zu kommunizieren, die gesellschaftliche Impulse geben und nachhaltige Kontrapunkte im Bereich Kultur und Bildung setzen. Gemeinsam mit den jeweiligen Kunden wird analysiert, wie und wo deren Idee die größte gesellschaftliche Hebelwirkung erzielen kann. Außerdem werden tragfähige Kompetenzanalysen erarbeitet, klare Ziele definiert und authentische Kommunikationsmodelle sowie passende Fundraising Strategien ausgewählt.

News-ID: 703488 • Views: 255 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/703488/Gesucht-Global-Sounds-made-in-Germany.html>