

Bildagentur Zoonar mit technischen Neuerungen

06.03.2013, 08:12 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Zoonar GmbH*

Presseagentur: *Reportagen.de Medienservice*

Hamburg - Mit mehreren technischen Neuerungen ist die Hamburger Fotoagentur Zoonar ins Jahr 2013 gestartet. Bildkäufer können Fotos bereits seit Januar ohne Registrierung direkt auf der Seite kaufen und das Zoonar-Partnernetzwerk wird ab sofort durch eine leistungsstarke API auf Basis komplettiert. Darüber hinaus bietet Zoonar jetzt Teamzugänge für Redaktionen an, die einen Vollzugriff auf Feindaten mit monatlicher Abrechnung per Anstrich, Rechnung oder zu den Zoonar-Konditionen erlauben. „So weit uns bekannt ist, sind wir die erste Bildagentur weltweit, die einen Fotokauf ohne vorherige Registrierung anbietet“ erklärt Geschäftsführer Michael Krabs. „Jetzt wo wir die 3-Millionen-Bilder-Marke anpeilen, wollen wir mit der neuen API zudem unser Partner-Netzwerk global und national erweitern. Unser Partner erhalten damit Zugriff auf bestimmte Fotobereiche, Lizenzklassen und Preisbereiche in allen möglichen Kombinationen. Auch eine spezielle Selektion, beispielsweise Creative Fotos, ausgewählte Postermotive, Städte, Tiere oder Illustrationen sind mit der API umsetzbar“ so der Zoonar CEO weiter.

Portrait

Die Hamburger Fotoagentur Zoonar wurde im Jahr 2006 gegründet und bietet drei unterschiedlichen Preis- und Lizenzklassen an. Die Microstock, Midstock und Premium Fotos sind mit RF, RM oder Merchandising-Lizenz erhältlich. Fotografen erhalten Honoraranteile von bis zu 80 Prozent.

News-ID: 703167 • Views: 901 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/703167/Bildagentur-Zoonar-mit-technischen-Neuerungen.html>