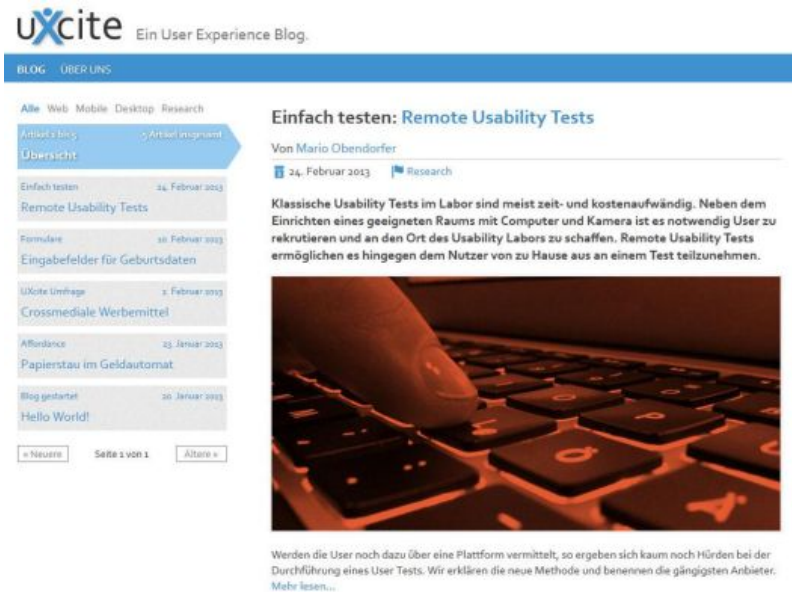


User Experience Blog "UXcite" gestartet

04.03.2013, 10:59 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *UXcite*



Das UXcite Logo.

Mit UXcite ist ein neuer deutschsprachiger Blog rund um die Themen User Experience und Usability gestartet. Der Blog richtet sich an interessierte User Experience Professionals und solche, die es werden wollen.

Neben Umfragen und kleineren Studien präsentieren die Autoren auch Fundstücke und Best Practices für gängige Usability-Probleme.

Die drei Betreiber Mario Obendorfer, Fabian Hennecke und Johannes Müller lernten sich während Ihres gemeinsamen Studiums der Medieninformatik kennen. Obwohl sie nach dem Studium beruflich getrennte Wege einschlugen, verbindet sie weiterhin der Wunsch die Welt ein kleines bisschen Benutzbarer zu machen. Für den Blog werden Gastautoren gesucht, Interessierte wenden sich bitte direkt an info@uxcite.de.

Portrait

Die Autoren von UXcite sind:

Mario: Nach Beendigung des Studiums der Medieninformatik Ende 2009 hat Mario bei AED SICAD AG als Web-Entwickler mit Focus auf Frontend-Entwicklung und Usability-Optimierung gearbeitet. Seit 2011 ist Mario beim

Baufinanzierungsspezialisten Interhyp AG angestellt und optimiert dort das Frontend der internen Software und betreut die Webseite.

Bild von Johannes

Johannes: Nach dem Studium der Medieninformatik an der LMU München betreute Johannes vier Jahre lang das Frontend beim Online-Marketing Startup intelliAd. Seit 2012 ist er beim Vergleichsportal CHECK24 im Business Development tätig. Auch dort hat er stets den User im Blick, führt User Tests durch, analysiert Problemstellen und erstellt Konzepte für einfach bedienbare Dialoge.

Bild von Fabian

Fabian: Nach dem Medieninformatik-Studium hat Fabian im Frühjahr 2009 seine Promotion in der Arbeitsgruppe “Mensch-Maschine-Interaktion” an der LMU München begonnen. Dort beschäftigt er sich mit dem Curve – einem großen, gebogenen, interaktiven Tischdisplay. Im Fokus seiner Arbeit stehen die Auswirkungen der Displayform Auswirkungen auf Interaktionen und Wahrnehmung sowie neuartige Visualisierungs- und Interfacekonzepte.

News-ID: 702421 • Views: 675 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/702421/User-Experience-Blog-UXcite-gestartet.html>