

CeBIT Studio Mittelstand begrüßt spannende Gäste

01.03.2013, 10:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *G+F Verlags- und Beratungs- GmbH*



Baden-Baden/Hannover 01.03.2013 Im CeBIT Studio Mittelstand informieren Experten vier Tage lang über die Trends und aktuellen Entwicklungen der Informations- und Kommunikationsbranche. Im Fokus stehen die Fragestellungen mittelständischer Unternehmen. In insgesamt mehr als 70 WebTV-Sendungen erfahren sie zum Beispiel, warum Big Data für die Geschäftswelt so wichtig ist. Ferner werden die Trendthemen Cloud und Industrie 4.0 diskutiert und neue Strategien für den mobilen Arbeitsplatz vorgestellt.

Interessierte können vom 5. bis 8. März 2013 (Dienstag bis Donnerstag) live von ihrem Arbeitsplatz aus Samsungs „Drucker-Kolonie“ folgen, an Oracles „Weg zur perfekten Cloud“ oder den Social-Media-Tipps der DATEV partizipieren. Spezialisten von Kaspersky begründen, warum es wichtig ist, auf die Sicherheit der Endpunkte im Netzwerk zu achten und Host Europe wird darlegen, warum im Zeitalter von Internet und Apps gute Ideen nicht kompliziert sein müssen.

Mit insgesamt sieben Sendungen ist Hewlett-Packard (HP) im CeBIT Studio Mittelstand dabei. Am Dienstag, 5. März, wird unter anderem CEO Volker Smid als Redner erwartet.

Außerdem werden unter anderem Persönlichkeiten wie Prof. Dr. Dieter Kempf und Heinz-Paul Bonn vom Hightech-Spitzenverband BITKOM live im Studio zu Gast sein. Bernd Becker vertritt als Präsident von EuroCloud Europe die Interessen von Unternehmen der Cloud-Computing-Branche aus insgesamt 30 Nationen. Arnaldo Abruzzini, Secretary General der europäischen Dachorganisation der Industrie- und Handelskammern Eurochambres, wird eine Einschätzung dazu geben, inwieweit bei einem „Europa des Wissens“ die Chancengleichheit mittelständischer Unternehmen sichergestellt werden kann.

In der Sendung des Instituts der Deutschen Wirtschaft aus Köln zeigen die Studiogäste anhand einer aktuellen Umfrage auf, welchen Nutzen die Business Tools von Google Unternehmen stiften.

Große Themenvielfalt – vor, während und nach der Messe

Das CeBIT Studio Mittelstand geht als inhaltsstarkes und abwechslungsreiches Business-WebTV-Event 2013 in seine vierte Runde. Alle Talks, Interviews, Fachgespräche und Expertenrunden stehen im Anschluss an die CeBIT samt Download-Material und ergänzenden Services im Netz (<http://www.business-mediathek.de>) zur Verfügung.

Weiterführende Informationen sowie das komplette Studio-Programm unter www.cebit-studio-mittelstand.de. Das CeBIT Studio Mittelstand 2013 ist ein Projekt der G+F Verlags- und Beratungs- GmbH (<http://www.gf-vb.de>) und der Deutschen Messe AG (<http://www.messe.de>) als Veranstalterin der CeBIT.

Portrait

Ihr Leistungsportfolio präzise auf die Geschäftsanforderungen Ihrer Zielgruppe bzw. Kunden akzentuieren – das können wir! In Verbindung mit zeitgemäßen Medienformaten, Hightech und intelligenten Verbreitungsmechanismen entstehen Zugänge, die Interaktion ermöglichen – das bieten wir!

Wir sehen uns in einer Vorreiterrolle, wenn es explizit um die Entwicklung von Strategien, um innovative Konzepte sowie um partnerbasierte Kampagnen geht. Wir moderieren Netzwerke, nehmen technologiebasierte Themen punktuell unter die Lupe, bereiten diese Themen redaktionell auf, vermitteln relevantes Wissen an Entscheider und geben konkrete Handlungsempfehlungen.

Wir betreiben in enger Zusammenarbeit mit der Deutschen Messe AG unter anderem das CeBIT Studio Mittelstand, Deutschlands professionellstes B2B Web-TV-Format. Des Weiteren zeichnen wir für die etablierte Wissens- und Servicesplattform nextbusiness-IT verantwortlich.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.gf-mittelstandsexperten.de/>

News-ID: 702089 • Views: 996 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/702089/CeBIT-Studio-Mittelstand-begruesst-spannende-Gaeste.html>