

High-End-Qualität im Minutentakt

28.02.2013, 18:04 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Carnagon Ltd. Deutschland*



Der professionelle Event-Sofortbildservice Pixyoo setzt jedes Event schnell und kreativ ins Bild

Ein Top-Event mit VIP-Gästen, mit Edel-Dinner und Sektempfang, mit Präsentationen, Musik und Show-Acts der Extraklasse ist ein unvergessliches Erlebnis, an das Unternehmen und Gäste noch lange zurück denken werden. Grund genug, die schönsten Momente im Bild festzuhalten. Nur – wem vertraut man sich an? Der durch die Reihen rasende Fotograf mit seinen Situationsfotos ist doch längst ebenso out wie die vergilbte Fotomappe von gestern. Es geht besser, schneller, dezenter und zuverlässiger. Heute legen Business-Kunden die Bebilderung ihrer Veranstaltung gern in die Hände eines Vollprofis, der in Sachen Eventfotografie genau weiß, was Sache ist. Der schnell arbeitet und sofort liefert – und das in High-End-Qualität. Pixyoo, der professionelle Sofortbildservice der Carnagon-Gruppe aus dem sächsischen Rodewisch, setzt Veranstaltungen mit bis zu 2000 Teilnehmern kreativ ins Bild und hinterlässt einzigartige Eindrücke – Eindrücke, die so individuell sind wie das Event selbst.

Warum ausgerechnet Pixyoo? Ganz einfach. „Weil sofort einfach schneller ist!“ Mit diesem knackigen Slogan begeistert Pixyoo seit nunmehr 10 Jahren einen wachsenden Kundenstamm in ganz Europa, und wer die effektive, flexible und exzellente Arbeitsweise des innovativen Bilderprofis kennt, weiß genau, dass dieses Motto mehr ist als ein schöner Spruch. Denn: Nur etwa eine Minute vergeht vom Zeitpunkt der Aufnahme über eine automatisierte Bildbearbeitung bis zum fertigen Print. Und doch hat der Begriff „Sofortbild“ herzlich wenig mit dem zu tun, was man gemeinhin als das Minuten-Selbstentwicklerfoto der guten alten Kodak- und Polaroidbilder aus Uromas Fotoalbum vage in Erinnerung hat. Im Gegenteil. High-Tech ist bei Carnagon's Event-Sofortbild-Service Pixyoo oberstes Gebot. „Pixyoo-Fotos haben stets Studioqualität. Sie werden mit professionellen Canon-Spiegelreflexkameras erstellt, mittels spezieller Software verarbeitet und im DYE SUBLIMATION PRINTING Verfahren gedruckt“, sagt Carnagon-Geschäftsführer Lucien Gerischer im Gespräch mit Event und Co. „Somit arbeiten wir stets mit der weltweit aktuellsten Technik und Software für den mobilen Einsatz und können unseren Kunden daher immer erstklassige Qualität bieten.“ Und das auf geringstem Raum. Denn Pixyoo hat seinen Workflow so stark perfektioniert und die erforderliche Technik dem mobilen Eventeinsatz so raffiniert angepasst, dass für eine Printstation lediglich eine Fläche von einem Quadratmeter benötigt wird. Flexibler, sollte man meinen, geht es wirklich nicht mehr.

Zur Verfügung stehen drei Leistungsmodule, die das abdecken, was in der Eventpraxis gewünscht wird: Das am häufigsten gewählte Modul „Pixyoo Basic“ hat sich in zehn Jahren zum Dauerbrenner des Hauses entwickelt. Es wird, in enger Zusammenarbeit mit Kundenerfahrungen, ständig erweitert und perfektioniert. Es ist ideal geeignet für die klassische Business-Veranstaltung: Das Pixyoo-Team kann gezielt bestimmte Augenblicke ablichten oder beim Sektempfang die eingetroffenen Gäste fotografisch begrüßen. Das Modul „Pixyoo Magic“ ist für alle eine ganz besondere Erfahrung: Es lichtet die Eventgäste vor einer speziell für den mobilen Eventeinsatz konzipierten „grünen Wand“ (Green-Screen) ab. So werden sie wahlweise zu Rockstars oder Seeräubern, stehen an einem Badestrand in der

Karibik oder reisen als Astronauten durch den Kosmos. Das brandneue Event-Foto-Fun-Modul „Pixyoo Game“ schließlich kombiniert Eventfotografie mit dem verrückten Spaßfaktor modernster Event-Game-Highlights. Wofür sich der Kunde schließlich entscheidet oder welche Kombination er wählt – auch letzteres ist möglich und mitunter besonders reizvoll - ist letztlich seine Sache. Und getan wird schließlich genau das, was im Detail abgesprochen ist. Denn diese enge Zusammenarbeit mit dem Kunden ist für Pixyoo ein absolutes Muss. Vor jedem Einsatz klärt Pixyoo im informellen Vorgespräch genau ab, welche Wünsche und Bedürfnisse der Veranstalter hat – und dementsprechend agiert das Pixyoo-Team auf dem Event. Die Kundenwünsche sind verschieden, und Flexibilität ist für Pixyoo Ehrensache.

Ein weiteres Highlight und einer der wichtigsten Bestandteile des Event-Fotoservices ist das Layouting. Alle Fotos werden mit einem speziellen Fotolayout versehen, welches vom Kunden geliefert oder durch das Pixyoo-Designer-Team nach individuellen Kundenwünschen entwickelt wird. Grafisch sind hierbei keinerlei Grenzen gesetzt.

Mit diesem erstklassigen Portfolio hat sich Pixyoo in den 10 Jahren seines Bestehens viele Freunde gemacht – europaweit. Die Liste der zufriedenen Unternehmen ist lang; sie reicht von international renommierten Autofirmen wie BMW und VW über das Wissenschaftsministerium Nordrhein-Westfalen bis hin zur Traditionsbrauerei Köstritzer. Potenzielle Neukunden verschaffen sich auf www.carnagon.com schnell einen ersten Überblick über das Leistungsprofil. Für eine erste Beratung genügt es, ein Anfrageformular auszufüllen, der Rest läuft dann - fast - wie von selbst. Trotz dieser professionellen Serviceleistungen verfällt das Pixyoo-Team nicht in Routine. „Jeder neue Auftrag ist für jeden von uns eine besondere, spezielle und individuelle Herausforderung. Bei uns gibt es eben keine Standards“, sagt Lucien Gerischer. „Aber genau das macht unsere Arbeit letztlich so interessant und erfordert von unseren Kunden ein hohes Maß an Vertrauen. Vertrauen, das wir uns immer wieder mit Engagement und Einfallsreichtum neu erarbeiten müssen.“

www.carnagon.com

Portrait

Carnagon ist seit 2002 am Markt für Souvenir- und Eventfotografie etabliert.

Wir sind spezialisiert auf Foto-Servicelösungen für die Eventbranche.

Promotion- und Eventmodule mit innovativen Sofortbild-Systemen. Europaweit.

News-ID: 701875 • Views: 131 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/701875/High-End-Qualitaet-im-Minutentakt.html>