

flyerpara.de und Social-Media

25.02.2013, 17:22 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *flyerpara.de ist ein Service der Ortmaier Druck GmbH*

Angebote, Aktionen, News, Gewinnspiele und vieles mehr veröffentlicht die Online-Druckerei flyerpara.de bei Facebook.

Frontenhausen, 25. Februar 2012. Seit August 2012 ist das Online-Druckportal aus dem Hause Ortmaier Druck, flyerpara.de, im sozialen Netzwerk Facebook aktiv tätig. Dort werden interessante und tiefe Einblicke in die Firma gegeben, auch mit tollen Bildern. Weiterhin werden Produkte aus dem Portfolio und Neuheiten präsentiert. Fans erhalten so wertvolle Nachrichten aus dem Unternehmen und verpassen kein Angebot und keine Aktion. Beiträge aus der Welt der Werbung und Neuigkeiten aus der Druckbranche dürfen ebenso nicht fehlen.

Zudem lädt die Internetdruckerei zu Gewinnspielen ein, wie etwa zu dem aktuellen Gewinnspiel: Hier können noch bis 12. März 2013 die Fans der Facebook-Seite einen Gutschein von Buecher.de im Wert von 50 Euro gewinnen. Mitmachen kann jeder, der bei Facebook angemeldet und Fan der Seite ist. Und so können auch Personen beim Gewinnspiel mitmachen, die keine Fans sind: Die Fanpage von flyerpara.de öffnen (www.facebook.com/flyerpara.de), den Reiter „Gewinnspiel“ auswählen und durch Klick auf „Gefällt mir“ Fan werden. Im Anschluss daran die E-Mail Adresse eintragen und die Teilnahme am Gewinnspiel über den „Teilnahme-Button“ bestätigen. Über die E-Mail-Adresse benachrichtigt flyerpara.de den/die Gewinner/-in. Die mit dem Gewinnspiel verbundenen Teilnahmebedingungen sind direkt unter dem Gewinnspiel aufgeführt.

Durch die Präsenz im sozialen Netzwerk „Facebook“ verstärkt das Online-Druckportal die Kommunikationsaktivität. Zudem möchte flyerpara.de bewusst in einen engen Dialog mit bestehenden und potenziellen Kunden treten. Geschäftsführer Stefan Ortmaier: „Über Social Media ermöglichen wir Kunden und Interessenten den Zugang zu einmaligen Informationen über unser Unternehmen. Beispielsweise durch einen „Blick hinter die Kulissen“. Gerne kann auf diesem Weg auch Kontakt mit uns aufgenommen werden, ein Feedback mitgeteilt oder ein Kommentar hinterlassen werden. Wir freuen uns über jede Empfehlung und über jedes „Like“. Also: „Daumen hoch“!“

Neben Facebook ist das Onlinedruckportal flyerpara.de auch im Social-Media Kanal Google Plus aktiv.

Portrait

Egal ob Magazine, Flyer, Plakate, Stanzflyer, Handklotschen, Planodruckbogen, Briefbogen, Visitenkarten, Schreibtischunterlagen, Präsentationsmappen, Postkarten, Werbepapanen, Stempel: Die Online-Druckerei flyerpara.de bietet eine große Auswahl an Drucksachen und Druckerzeugnissen. Das Portal aus dem Hause Ortmaier Druck legt dabei viel Wert auf Service und Qualität. Seit über 40 Jahren steht Ortmaier Druck für Zuverlässigkeit, Qualität und Service. flyerpara.de ist beim Broschüren drucken, Magazine drucken etc. die richtige Adresse - auch wenn individuelle Druckprodukte online bestellt werden sollen. Das Portal ermöglicht es eigene Formate, eigene Auflagen und Schmuckfarben über das Internet in Auftrag zu geben. Bei Fragen helfen die flyerpara.de-Ansprechpartner persönlich weiter.

News-ID: 700817 • Views: 884 (Stand: 01.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/700817/flyerpara-de-und-Social-Media.html>