

paysafecard ab sofort mit neuer Website

20.02.2013, 17:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *paysafecard*

Presseagentur: *PUBLIC RELATIONS PARTNERS*



Internetauftritt des Prepaid-Online-Zahlungsspezialisten
komplett überarbeitet / Im Responsive Design optimiert für alle Endgeräte / User und Service im Mittelpunkt

Wien, 20.2.2013 – Die paysafecard.com Wertkarten AG ist seit heute mit ihrer komplett überarbeiteten Website www.paysafecard.com online. Pro Monat greifen weltweit rund 1 Mio. User auf diese Seite zu.

Sie präsentiert sich nun insgesamt klarer, sachlicher und noch mehr auf den Nutzen der Besucher hin orientiert.

Beim Inhalt wurde ein Weg gewählt, der Menschen als Nutzer der Produkte in den Mittelpunkt rückt, zugleich aber die Information schnell auffindbar macht, nach der User letztlich suchen.

Für die Realisierung wurden state of the art-Technologien wie HTML5 genutzt; die Website ist zudem im Responsive Design gestaltet, wodurch sie sich automatisch an das benutzte Endgerät (PC, Tablet, Smartphone) anpasst, ohne dass dafür jeweils eigene Versionen programmiert bzw. aufgerufen werden müssen. Die Inhalte sind nach dem Prinzip der objektorientierten Contenterstellung generiert, was schnelle Anpassungen und Veränderungen ermöglicht - und das ist bei ständig hinzukommenden Servicefeatures wie bei www.paysafecard.com besonders relevant.

Portrait

Über paysafecard:

Die paysafecard.com Wertkarten AG (Holding der paysafecard group), mit Firmensitz in Wien und Tochtergesellschaften u.a. in London, Düsseldorf, Luzern, New York, Mexico City und Buenos Aires wurde im Jahr 2000 in Österreich und Deutschland gegründet. Mit dem Kernprodukt paysafecard ist das Unternehmen inzwischen in 33 Ländern bei über 450.000 Verkaufsstellen in Europa und Amerika präsent. paysafecard ist eine Prepaid-Zahlungslösung fürs Internet, die jedermann nutzen kann; es wird keine Kreditkarte und auch kein Konto benötigt. Die 16-stellige PIN der paysafecard genügt, um eine Zahlungstransaktion zu tätigen. paysafecard ist bei 4.000 Webshops einsetzbar. Mit den vier Marken paysafecard, Cash-Ticket, YUNA und Happy Schenkcard hat sich das Unternehmen zum europäischen Marktführer für Prepaid-Zahlungslösungen entwickelt und wurde 2012 sowohl mit dem Paybefore Award als „Best Digital Currency“ als auch mit dem Paybefore Award Europe als „Most Innovative Prepaid Solution“ ausgezeichnet.

News-ID: 699846 • Views: 70 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/699846/paysafecard-ab-sofort-mit-neuer-Website.html>