

Koi-Liebhaber aufgepasst

20.02.2013, 13:38 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *contest*



Über die schönste und wohl eleganteste Zuchtform des Karpfen gibt es viel zu erzählen und zu entdecken. Der Koi hat sich über die letzten 2.000 Jahre nicht nur zu einem wertvollen und geradezu königlichen Fisch entwickelt, sondern hat sich auch in seiner Arten-Vielfalt stetig vergrößert.

Die mittlerweile 16 Hauptarten unterteilen sich in mehr als 100 Unterarten, sodass für jeden Koi-Liebhaber das passende Gegenstück für eine jahrelange Koi-Freundschaft zu finden ist. Je nach Art unterscheiden sich die Tiere in ihrer Farbe und ihren Schuppen und verzaubern so durch ihre Vielfalt jedes Koi-Liebhaber-Herz.

Um diesen besonderen Zierfischen ein ideales Umfeld und somit ein schönes Leben zu ermöglichen, sind wichtige Grundlagen bei der Haltung zu beachten. Die Tiefe des Teiches sowie die Größe der Koi-Familie spielen dabei eine sehr wichtige Rolle. Auch die Ernährung ist für eine artgerechte und vor allem gesunde Haltung wichtig - zumal diese eleganten Vielfresser auch vor anderen kleineren Fischen keinen Halt machen.

Das neue KoiWiki fasst alle wichtigen und notwendigen Informationen übersichtlich zusammen. Von der Geschichte des Fisches bis hin zu der Haltung, dem Futter und der richtigen Anlage eines Teiches - das KoiWiki hat für jede Koi-Frage die richtige Antwort parat: <http://www.koiwiki.net>

Portrait

Die Agentur cybob communication GmbH aus Osnabrück bietet vernetzte Kommunikation für Marken und Unternehmen mit dem Schwerpunkt Internet an.

Für viele namhafte Unternehmen unterschiedlichster Branchen (z. B. EMSA, Krone oder Piepenbrock) wurden seit der Gründung 2003 Medienprojekte vom internationalen Markenauftritt über webbasierende Workflow-Lösungen bis zu

mobilen Anwendungen (Apps) realisiert.

cybob engagiert sich in der Region für digitale Angebote insbesondere durch die Apps zur Maiwoche und dem internationalen Media Art Festival (emaf).

News-ID: 699670 • Views: 656 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/699670/Koi-Liebhaber-aufgepasst.html>