

Süße Markenartikel - Verführung, Versuchung

20.02.2013, 13:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *cocos-werbemittel gmbh*



Süße Markenartikel

Corporate Identity und Corporate Design spielen im harten Wettbewerb eine wichtige Rolle. Die unverwechselbare Positionierung von Unternehmen spiegelt sich dabei schon oft im Detail. So wird mit Marken-Werbartikeln das Image der Marke auf das eigene Unternehmen übertragen. Süße Markenartikel haben deshalb in den letzten Jahre viel Interesse erfahren. Ob auf Seminaren, Schulungen, Messen, im Meeting oder Kundengespräch - kleine süße Giveaways lockern die Stimmung und fördern eine positive Grundstimmung.

Die cocos-Werbemittel GmbH hat in diesem Bereich ihr Sortiment weiter ausgebaut. Ob RITTER Sport, Bahlsen-Kekse, Lindt & Sprüngli-feinste Schokolade, ob Toblerone, Yes-Törtchen oder Manner-Waffel - alle diese aus der Werbung bekannten Marken und Markenprodukte können mittlerweile individualisiert werden und haben einen Platz in der Welt der süßen Werbeartikel gefunden. Mit Banderolen im Digitaldruck ist eine stimmige, corporatedesign- gerechte Unterstützung der Unternehmensziele möglich. Denn auch kleine Details tragen maßgeblich zum Gelingen von Projekten bei. In einem neuen 64-seitigen Katalog mit Schwerpunkt, Frühling/Ostern stellt cocos Neuheiten und Klassiker zu diesem Thema vor.

Quelle: <http://www.usb-sticks.de/werbeartikel-neu/article/suesse-werbeartikel-katalog-mit-neuheiten.html>

Portrait

Die cocos-Werbemittel GmbH bietet das gesamte Vollsortiment der Werbeartikel. Über 60.000 Werbeartikel mit entsprechender Individualisierung aus den unterschiedlichsten Kategorien.

News-ID: 699628 • Views: 742 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/699628/Suesse-Markenartikel-Verfuehrung-Versuchung.html>