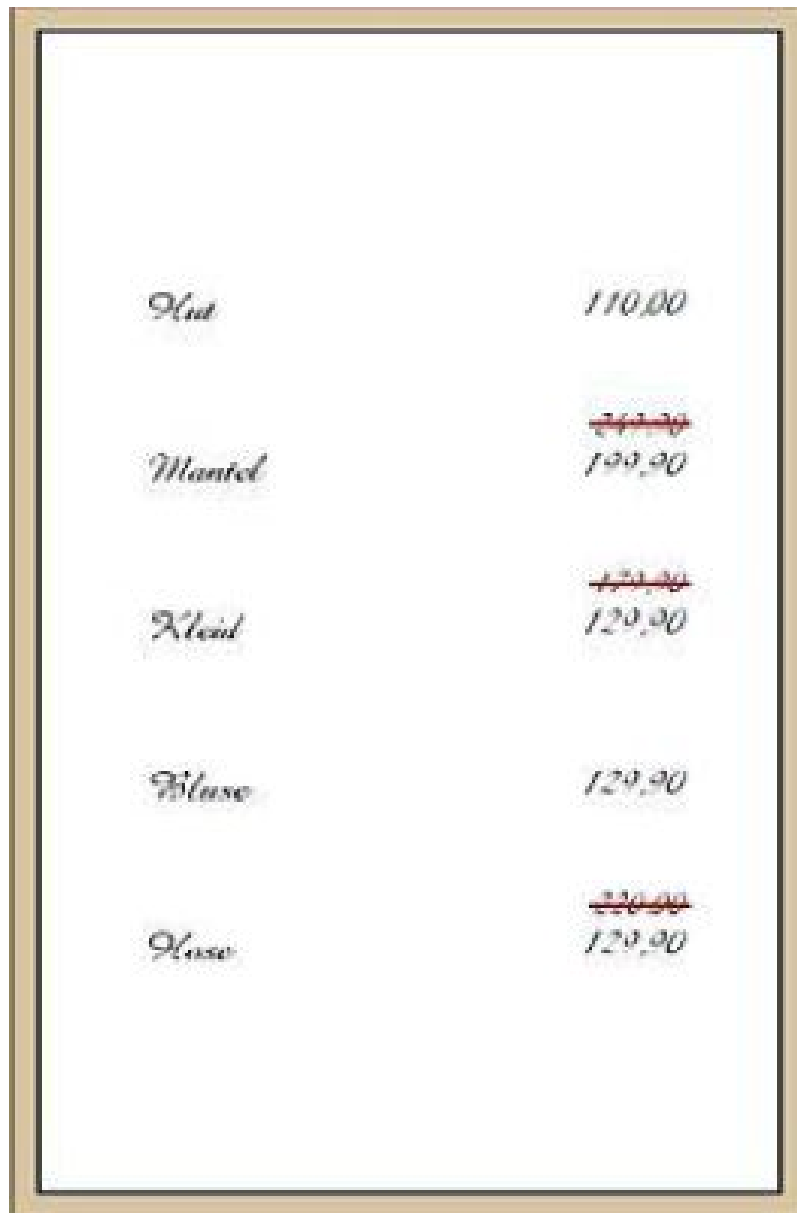


## Optimale VM Preisschilder aus dem Internet

15.02.2013, 11:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: S&P Informatik



Preisschild Beispiel Modebranche

S&P Informatik aus Bergheim stellt die neue Version der Software DekoMan 2.0i für Filialisten vor, mit der man auf einfachste Weise Preisschilder für Schaufenster und Verkaufsräume über das Internet erstellen und drucken kann. Ob Dekorateur, Verkäufer oder gar Aushilfe – jeder, der ins Internet gehen kann, kann mit dem DekoMan 2.0i in wenigen Schritten optimal gestaltete, dem Corporate Design entsprechende Preisschilder erstellen und ausdrucken. Dabei ist sichergestellt, dass alle Preisschilder immer dem vom Visual Merchandising vorgegebenen Layout entsprechen, da Änderungen am Layout durch die Anwender ausgeschlossen sind.

Das Neue an der Version 2.0i ist, dass die Software nicht mehr durch Fachpersonal in den Filialen vor Ort installiert,

eingrichtet und gewartet werden muss. Der damit verbundene Aufwand und die Kosten entfallen komplett. Vielmehr wird das Programm über das Internet bereitgestellt. Wie jede andere Internetseite wird das Programm bei Bedarf aufgerufen. Der Anwender wählt per Mausklick eines der angebotenen Preisschilder aus, gibt z.B. Artikelbezeichnung, Artikelbeschreibung, Preis und ggf. den alten „gestrichenen“ Preis ein und klickt auf „Drucken“. Das Programm erstellt aus diesen Angaben das aktuelle Preisschild, wobei alle Angaben automatisch richtig positioniert werden. So ist sichergestellt, dass die Kunden von jeder Filiale – wo auch immer sie sich auf der Welt befindet – immer in gleicher Weise – im Corporate Design - angesprochen wird.

Auf der zu Testzwecken eingerichteten Internetseite [www.DekoMan.eu](http://www.DekoMan.eu) kann man selbst ausprobieren, wie schnell und einfach es ist, Deko-Preisschilder übers Internet zu erstellen.

## **Portrait**

Das 1988 gegründete Softwarehaus S&P Informatik ist bekannt durch seine Standardanwendungen „easyOffice“ aus dem Jahr 1989 und der Weiterentwicklung „iMan“. 2002 wurde der „DekoMan“ im Kundenauftrag entwickelt. Seit 2008 wird der DekoMan bei Tommy Hilfiger weltweit in 13 Sprachen eingesetzt.

---

News-ID: 698630 • Views: 4073 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/698630/Optimale-VM-Preisschilder-aus-dem-Internet.html>