

## **Das kann sonst keiner: eVendi.de krallt sich Komfort-Krone - 777 Millionen Vergleiche in Sekundenschnelle: Shopping-Assistent macht weihnachtlichen Geschenke-Kauf zum Fest**

25.11.2005, 18:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *eVendi.de*

---

Hamburg, 25. November 2005 – eVendi.de, der erste Preisvergleicher seit acht Jahren, baut seinen Vorsprung gegenüber der Konkurrenz weiter aus. Den besten Preis für einen Artikel finden – das machen alle Preisvergleicher. Das Hamburger Unternehmen setzt nun noch einen drauf und bietet mit seinem neuen und einzigartigen Tool, dem Shopping-Assistenten, Online-Kauf-Komfort auf höchstem Niveau. Der Shopping-Assistent bearbeitet beim gebündelten Kauf von mehreren Produkten alle Anfragen gleichzeitig und wirft dem Nutzer die ideale Kaufoption auf den Bildschirm. Welcher Händler hat den besten Preis für jedes einzelne Produkt? Hat ein Händler vielleicht alle gewünschten Artikel? Können Portokosten gespart werden? Der Shopping-Assistent beantwortet all diese Fragen in Sekundenschnelle. Dabei kalkuliert das Rechenwunder bis zu 777 Millionen verschiedene Kombinationen und filtert die besten Angebote übersichtlich heraus. Das wäre für den Menschen allein so schnell nicht machbar.

„Gerade in der Weihnachtszeit ist der Shopping-Assistent das optimale Hilfsmittel, um alle Geschenke in einem Rutsch zu kaufen“, so Malte Schiphorst, Geschäftsführer von eVendi.de. „In der hektischen Zeit muss der Präsent-Kauf schließlich schnell gehen und darf nur wenig Nerven kosten.“ Der Shopping-Assistent wühlt sich durch den Preis-Dschungel und nimmt dem Nutzer die Arbeit komplett ab. Das zeitaufwendige Quervergleichen zwischen den einzelnen Händlern übernimmt der Preisspion ebenso wie das Einkalkulieren der Portokosten. „Unser Shopping-Assistent rechnet alle erdenklichen Variationen für die gewünschte Zahl der Produkte durch“, so Schiphorst weiter.

Will die Mama zum Beispiel einen Drucker (Canon Pixma IP 4200) für ihren Sohn, eine Digital-Kamera (Canon Digital Ixus 50) für die Tochter und für den Ehemann das ersehnte neue Handy (Motorola RAZR V3), so muss sie nur die Präsente in den imaginären Warenkorb legen. Dann kann sie sich zurücklehnen. Der Shopping-Assistent führt alle Anfragen zu verschiedenen Angeboten zusammen. „Er summiert sowohl die Toppreise der einzelnen Händler, errechnet aber auch die Gesamtkosten für den Fall, dass man alle Produkte bei einem Händler kaufen möchte“, erklärt Malte Schiphorst. „Letzteres trifft auf das oben genannte Beispiel zu. Alle Produkte bei einem Händler. Das ist bequem und spart zudem sogar noch Geld.“

Jeder Nutzer hat andere Vorlieben. Der Eine kauft gern beim Händler seines Vertrauens und kalkuliert Mehrkosten mit ein. Der Andere holt sich seine Produkte beim jeweils preiswertesten Händler. „Da gibt es extrem viele Kombinationsmöglichkeiten“, so Schiphorst. „Aber unser Shopping-Assistent nennt sie alle und macht somit jeden Nutzertyp glücklich.“ Das Tool spioniert die riesige Produkt-Datenbank von eVendi.de mit einem Mausklick aus und erfüllt so den kompletten Wunschzettel der Familie. In diesem Jahr wird der Geschenke-Kauf dank Rekord-Komfort zum Vergnügen. Weihnachten 2006 kann kommen.

\*\*\*

Über eVendi.de:

Das Hamburger Online-Unternehmen startete 1997 als erster deutscher Preisinformationsdienst im Internet. Wie zahlreiche Auszeichnungen und Testsiege bestätigen, gehört eVendi.de seitdem zu den führenden Preisvergleichern in Deutschland. Zuletzt ging eVendi.de im August 2005 als eindeutiger Gewinner aus dem Vergleichstest der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen hervor – mit einer durchschnittlichen Ersparnis von 21,6 Prozent gegenüber den unverbindlichen Preisempfehlungen (UVP) der Hersteller. Einige weitere Testerfolge:

- Sieg mit deutlichem Vorsprung beim Vergleichstest des Internet Magazins
- Testbester im Test der Sendung Quintessenz (WDR 2 und WDR Markt)
- Zertifikat „Sehr gut“ beim Test des Computermagazins PC Welt
- Zweimal Testsieg in der Zeitschrift Tomorrow

Neben einem realen Preisvergleich mit übersichtlichen Preis-Charts und Diagrammen zur Preisentwicklung ermöglicht eVendi.de auch eine umfassende Produktgegenüberstellung: Die unternehmenseigene und in Echtzeit gepflegte Produktdatenbank garantiert mit detaillierten Informationen zu Produkteigenschaften, Lieferzeiten und Garantiebedingungen für einen transparenten Vergleich der jeweils gebotenen Features und Leistungen. Alle Preise werden von den registrierten Händlern übermittelt und fortlaufend aktualisiert sowie von eVendi.de systematisch auf Plausibilität überprüft. Pro Jahr wird über die eVendi-Plattform ein Handelsvolumen von rund 45 Millionen Euro generiert. Zum Service-Portfolio von eVendi.de gehört auch der mobile Preisvergleich auf Basis moderner Technologien wie GPRS und W-LAN sowie per Telefon über den Auskunftsdienst 11880. Mit eVendi-ToGo ist der Preisvergleich auch mit jedem JAVA-fähigen Handy möglich.

Für Rückfragen:

Pressekontakt: EYECANSEE Communications GmbH & Co. KG, Gerrit Staron, Reimerstwiete 11, 20457 Hamburg,  
Tel: 040-703837- 0, Mobil: 0177- 7038300, Fax: 040-703837-29, gstaron@eyecansee.de, www.eyecansee.de

---

News-ID: 69843 • Views: 148 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/69843/Das-kann-sonst-keiner-eVendi-de-krallt-sich-Komfort-Krone-777-Millionen-Vergleiche-in-Sekundenschnelle-Shopping-Assistent-macht-weihnachtlichen-Geschenke-Kauf-zum-Fest.html>