

Deutschlandweite Promotionaktion für MEXX

14.02.2013, 17:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ST-PROMOTIONS oHG*



Bundesweite MEXX-Promotionaktion

Promoterinnen der bundesweit agierenden Promotionagentur ST-PROMOTIONS unterstützten die MEXX-Aktion “Knacke den Safe und fülle deinen Kleiderschrank” mit einer bundesweiten Samplingaktion vor und in den MEXX-Stores.

Unter dem Motto “Knacke den Safe und fülle deinen Kleiderschrank” wurde in acht MEXX Filialen in Deutschland eine Personal-Promotion durchgeführt. Die Teilnehmer dieser Aktion hatten die Chance, einen MEXX Gutschein im Wert von 1000€ zu gewinnen. Die Safes waren an bundesweit acht MEXX-Standorten zu finden.

Über MEXX:

MEXX ist eine international bekannte Modemarke mit weltweit nahezu 6.000 Beschäftigten und etwa 10.000 Verkaufsstellen in über 65 Ländern auf vier Kontinenten, darunter 351 MEXX Stores (unternehmenseigene, Concession- und Franchise-Geschäften), sowie 739 Shop-in-Stores und 72 Factory Outlets. Seit Mai 2001 gehört MEXX zu Liz Claiborne Inc..

Portrait

Die Hamburger Promotionagentur ST-PROMOTIONS bietet seit 1987 Werbemaßnahmen an. Hierbei wird auf

langjährige Erfahrung im Below-the-Line-Sektor zurückgegriffen. ST-PROMOTIONS agiert deutschlandweit und kann so flexibel auf Kundenwünsche in den jeweiligen Regionen eingehen.

News-ID: 698370 • Views: 191 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/698370/Deutschlandweite-Promotionaktion-fuer-MEXX.html>