

„CEO Executive Circle“ diskutiert die Management-Herausforderungen der Zukunft

13.02.2013, 18:15 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Management Circle AG*



„CEO Executive Circle“ am 15. und 16. April in Frankfurt/Main

„Management-Herausforderungen der Zukunft – neue Spielregeln wirtschaftlichen Handelns“ ist das Motto des „CEO Executive Circles“, der am 15. und 16. April 2013 vom Weiterbildungsanbieter Management Circle ausgerichtet wird. Im Fokus stehen dabei vier Themenfelder: Über „neue Business Modelle“ berichtet u.a. Rainer G. Schulz, CEO Group Executive Board der REHAU AG + Co. Sein Thema wird die Energieeffizienz bei REHAU sein, einem der führenden Verarbeiter für Kunststoffe weltweit. „Visionen und Werte“ ist das Thema am Nachmittag des ersten Kongresstages, „von der Produkt- zur Branchenorientierung: Chancen und Herausforderungen bei stark wachsenden Unternehmen“ ist der Titel des Vortrags von Markus Paschmann, Mitglied des Vorstands der SICK AG. Am zweiten Kongresstag wird über die Herausforderungen in Europa diskutiert, über „Wirtschaft, Währung, Energie“. Ein Streitgespräch dazu führen Prof. Michael C. Burda, Leiter des Instituts für Wirtschaftstheorie II an der Humboldt-Universität zu Berlin, und der „Wirtschaftsweise“ Prof. Dr. Lars P. Feld, Leiter des Walter Eucken Instituts und Professor für Wirtschaftspolitik an der Universität Freiburg. Aber nicht nur Europa steht auf der Agenda, sondern last but not least diskutieren die Referenten über die „Globalisierung auf dem Vormarsch: Verlieren wir den Anschluss?“. Ein Best-Practice-Bericht wird Dr. Ralf-Michael Fuchs, Vorsitzender des Vorstands der Carl SCHENCK AG mitbringen: „Produktion und Engineering in China als Plattform für Süd-Ost-Asien“.

Neben dem hochkarätigen Kongressprogramm steht beim „CEO Executive Circle“ das Netzwerken im Vordergrund. So sind auch Praxis- und Expertenforen sowie interaktive Executive Tables geplant. Außerdem können die Teilnehmer in Vier-Augen-Gesprächen mit Lösungspartnern über Zukunftsstrategien, neue Lösungsansätze und Projektchancen sprechen. Die Gespräche werden im Vorfeld von Management Circle im Hinblick auf die Wünsche und Bedürfnisse beider Seiten organisiert.

Veranstaltungsort des „CEO Executive Circles“ am 15. und 16. April 2013 ist die Rocco Forte Villa Kennedy in Frankfurt am Main. CEOs, Direktoren, Vorstände und Geschäftsführer können sich um eines der wenigen kostenfreien Teilnahmetickets bewerben, aber auch eine Teilnahme zum regulären Veranstaltungspreis ist möglich. Weitere Informationen auf www.ceo-executivecircle.de oder wenden Sie sich bei Interesse direkt an Christian Hommens unter

christian.hommens@managementcircle.de.

Portrait

Die Management Circle AG hat sich seit ihrer Gründung 1989 durch Sigrid Bauschert, Vorstand, zu einem der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für die berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum entwickelt. Über 40.000 Teilnehmer im Geschäftsjahr 2012 bestätigen den Erfolg von Management Circle. Gut 220 Mitarbeiter verwirklichen die hohen Qualitätsansprüche an ein modernes und kompetentes Bildungsmanagement.
www.managementcircle.de

News-ID: 698165 • Views: 1204 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/698165/CEO-Executive-Circle-diskutiert-die-Management-Herausforderungen-der-Zukunft.html>