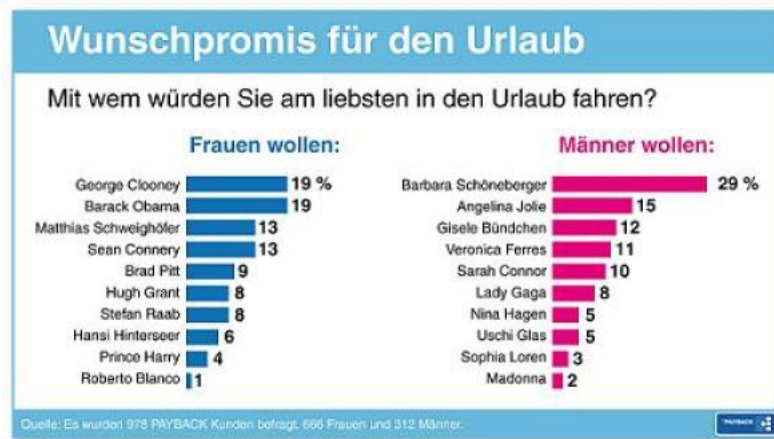


Studie: In den Urlaub mit George Clooney und Barbara Schöneberger

13.02.2013, 17:49 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *pioneer communications GmbH*

Presseagentur: *pioneer communications GmbH*



Die Ergebnisse zur Promi- Umfrage im Überblick

Mit welchen Promis die Deutschen am liebsten ihre Ferien verbringen würden

München, 13. Februar 2013 – George Clooney und Barbara Schöneberger: So heißen die Lieblingspromis, mit denen die Deutschen bevorzugt in den Urlaub fahren würden. George teilt sich bei den männlichen Traumbegleitern den ersten Platz mit Barack Obama, Barbara Schöneberger führt bei den Frauen sogar vor Angelina Jolie. Dies ergab eine aktuelle Umfrage* von expedia.de und PAYBACK, die seit kurzer Zeit kooperieren. Für Reisen, die über das Online Reiseportal gebucht werden, gibt es nun PAYBACK Punkte. Bis zum 17.02.2013 vergeben PAYBACK und expedia.de sogar dreifach Punkte.

Punkten könnten in den Ferien bei den Deutschen auch die völlig unterschiedlichen Matthias Schweighöfer und Sean Connery, gefolgt von den Film-Beaus Brad Pitt und Hugh Grant. Vor Roberto Blanco an letzter Stelle des Rankings rangieren noch Prince Harry, Hansi Hinterseer und Stefan Raab. Bei den Frauen könnten sich die Befragten für Gisele Bündchen begeistern, doch auch Veronica Ferres und Sarah Connor sind beliebte „Reisepromis“. Mit dabei, wenn auch schon etwas weiter unten in der Beliebtheitsskala folgen Lady Gaga, Nina Hagen und Uschi Glas. Sophia Loren und – an letzter Stelle – Madonna wünschen sich nur wenige Deutsche als Ferienbegleitung.

Hier können Sie die Grafik als druckfähige Datei downloaden (http://www.pioneer-communications.de/downloader/dateien/Umfrage_Urlaub_mit_Promis.JPG)

*978 PAYBACK Kunden wurden befragt. 666 Frauen und 312 Männer.

Portrait

Über pioneer communications:

pioneer communications ist eine inhabergeführte Agentur mit Büros in Leipzig und Berlin. Ziel der Agentur ist es, in der strategischen PR- und Kommunikationsberatung neue Maßstäbe zu setzen und für ihre Kunden die vielfältigen Möglichkeiten professioneller und innovativer Kommunikation zu gestalten. pioneer communications betreut u.a. Auftraggeber aus dem Internet- und Technologiebereich, aus dem Einzelhandel und E-Business sowie aus der Bildungsbranche. pioneer communications ist Gewinner des PR REPORT Award 2011 in der Kategorie Business-to-Business 2011 sowie Gewinner des Int. Deutschen PR Preises 2012 in der Kategorie PR in Marketing und Vertrieb.

News-ID: 698130 • Views: 1152 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/698130/Studie-In-den-Urlaub-mit-George-Clooney-und-Barbara-Schoeneberger.html>