

US-RENNSPORT VOM FEINSTEN: SAISONSTART DES NASCAR SPRINT CUP AM 24. FEBRUAR AUF MOTORVISION TV

12.02.2013, 13:02 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *MV Media GmbH*



NASCAR Public Viewing München

// Ab 18:00 Uhr Live-Übertragung des ersten Saison-Rennens „DAYTONA 500“

// Großes Public Viewing in der TonHalle München

München, 12. Februar 2013

Schluss mit der Langeweile der „Off-Season“, die V8-Motoren dröhnen wieder! Start frei für die neue Saison des NASCAR Sprint Cup. Motorvision TV beginnt am Sonntag, den 24. Februar ab 18:00 Uhr mit der Live Übertragung aus Daytona.

Das Eröffnungsrennen „Daytona 500“ auf dem 2,5 Meilen langen Daytona International Speedway gilt als einer der Saisonhöhepunkte im Kalender des Sprint Cup. Grund dafür ist zum einen die lange Tradition – am Daytona Beach fand 1948 das erste NASCAR-Rennen statt – und zum anderen das extrem hohe Preisgeld.

Im vergangenen Jahr kassierte Sieger Matt Kenseth 1,6 Millionen US-Dollar und für Danica Patrick, die letzte der Wertung, gab es immer noch 281.000 US-Dollar zu holen.

Der Sky-Sender Motorvision TV zeigt das komplette Rennen inklusive Vorberichterstattung (Pre-Race) live und exklusiv von der ersten bis zur letzten Minute!

Am Mikrofon sitzen Lenz Leberkern und Stefan Heinrich. Außerdem steht den Zuschauern die US-amerikanische Ton-Option zur Verfügung. Bereits ab 16:30 Uhr lässt Motorvision TV die Höhepunkte der Saison 2012 noch einmal Revue passieren und präsentiert ab 17:00 Uhr eine Highlight-Zusammenfassung des „The Sprint UNLIMITED“. Diese Challenge gilt als erster offizieller Showdown der Saison und findet eine Woche vor dem „Daytona 500“ statt. Sie fließt aber nicht in die Punktwertung mit ein.

Motorvision TV präsentiert das „Daytona 500“ nicht nur live im TV sondern auch bei einem großen Public Viewing Event in der Münchner Tonhalle.

Infos unter www.motorvision.de/nascarevent

Weitere exklusive Live-Übertragungen des NASCAR Sprint Cup bei Motorvision TV bis einschließlich Mai 2013:

24.02.2013, 18:00 Uhr Daytona (Daytona 500)

03.03.2013, 20:30 Uhr Phoenix (Subway Fresh Fit 500)
10.03.2013, 19:30 Uhr Las Vegas (Kobalt Tools 400)
17.03.2013, 17:30 Uhr Bristol (Food City 500)
07.04.2013, 18:30 Uhr Martinsville (Virginia 500)
21.04.2013, 18:30 Uhr Kansas (STP 400)
05.05.2013, 18:00 Uhr Talladega (Aaron's 499)
26.05.2013, 23:30 Uhr Charlotte (Coca Cola 600)

Portrait

Die MOTORVISION Group zählt in Europa zu den führenden Produzenten automobiler Programminhalte. Sie verfügt über ein Programmarchiv mit mehr als 20.000 Stunden an digitalem Filmmaterial aus den unterschiedlichsten Bereichen der Motorwelt, das täglich wächst. Die Mediengruppe vereint TV Produktion, TV Kanäle (dt./engl.), Print-Magazin, Online-Plattformen, Programmarchivierung sowie Programm- und Sender-Distribution unter einem Dach.

Zur MOTORVISION Group zählen fünf Firmen: die German Car TV Programm GmbH (betreibt den Sender MOTORVISION TV auf Sky), die MV Media GmbH (betreibt die Online-Plattformen www.motorvision.de und www.motorvision.com sowie das Print- Magazin „Motorvision“), die Industry Media GmbH (TV- und Film Produktionsfirma), die MV International GmbH (verantwortet den internationalen Programm-Vertrieb und betreibt MOTORVISION HD in Asien sowie MOTORVISION TV auf OSN) sowie die MOTORVISION Asia Ltd. (Auslandsbüro der Gruppe).

News-ID: 697711 • Views: 3931 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/697711/US-RENNSPORT-VOM-FEINSTEN-SAISONSTART-DES-NASCAR-SPRINT-CUP-AM-24-FEBRUAR-AUF-MOTORVISION-TV.html>