

performance network verstärkt Account Management

11.02.2013, 08:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *performance network GmbH*



Der Marketing-Dienstleister performance network GmbH (Holtzbrinck Digital) hat sein Account Management verstärkt. Mit Andrej Sosnin haben die Münchner einen ausgewiesenen Online-Marketing-Spezialisten gewonnen. Zuletzt war der 33-Jährige als Key-Account-Manager beim Datenanalyse-Unternehmen Xamine für den Vertrieb und die Betreuung der Direktkunden verantwortlich. Bei performance network wird er Kunden aus unterschiedlichen Branchen bei der Planung und Umsetzung von Performance-Marketing-Kampagnen beraten.

Anika Andresen wird als Junior-Account-Managerin für die Betreuung wichtiger Kunden verantwortlich sein. Zuvor arbeitete die 28-Jährige im internationalen Brand Management bei Unilever und im Online-Marketing des Beratungsunternehmens Business SOS.

Zudem setzt performance network weiter auf Nachwuchsförderung: Katharina Kolb steigt als Online-Marketing-Trainee bei der Münchner Fullservice-Agentur ein. Die 27-Jährige verfügt über Erfahrung bei der Entwicklung von Online-Marketing-Maßnahmen und Kundenbindungsprogrammen, die sie unter anderem bei Gucci in New York erworben hat. Martina Ponath absolviert das Trainee-Programm im Bereich Media. Hierbei kann die 25-Jährige ihr Wissen im Online-Marketing und Sales bei Kundenprojekten einbringen und erhält gleichzeitig ein intensives „training on the job“.

Um die persönliche und fachliche Entwicklung zu unterstützen, nehmen die Trainees von performance network regelmäßig an Veranstaltungen des „Holtzbrinck new media campus“ teil. Für die Weiterbildungs-Initiative der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck entwickelt die Steinbeis School of Management and Innovation in Berlin bereits seit 2008 individuelle Förderprogramme, über die Mitarbeiter und Führungskräfte zu aktuellen Medienthemen und grundlegenden Managementfähigkeiten qualifiziert werden.

„Es freut mich sehr, dass wir unser Team mit Andrej Sosnin, Anika Andresen, Katharina Kolb und Martina Ponath weiter verstärken konnten“, sagt Michael Rechsteiner, Geschäftsführer von performance network. „Damit setzen wir unser gesundes Wachstum weiter fort und garantieren die optimale Betreuung unserer Kunden bei der Konzeption und Betreuung ganzheitlicher Performance-Kampagnen.“

Portrait

Die performance network GmbH mit Sitz in München ist ein Unternehmen von Holtzbrinck Digital, der Internet-Beteiligungsholding der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Als Fullservice-Dienstleister bietet performance network crossmediale Lead-Generierung und Performance-Marketing in den Disziplinen Suchmaschinen-Advertising, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate Marketing, Display- und TV-Werbung, Social Marketing, Mobile Marketing sowie Web Analytics. Unter der Dachmarke agieren auch mailandsale als Spezialist für digitalen Dialog (E-Mail-Kampagnen, ReTarget Mail, E-Mail-Adressvermarktung, E-Mail-Versandmanagement) und LocalPerformance, der Dienstleister für lokales und regionales Online-Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen.

News-ID: 697351 • Views: 1057 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/697351/performance-network-verstaerkt-Account-Management.html>