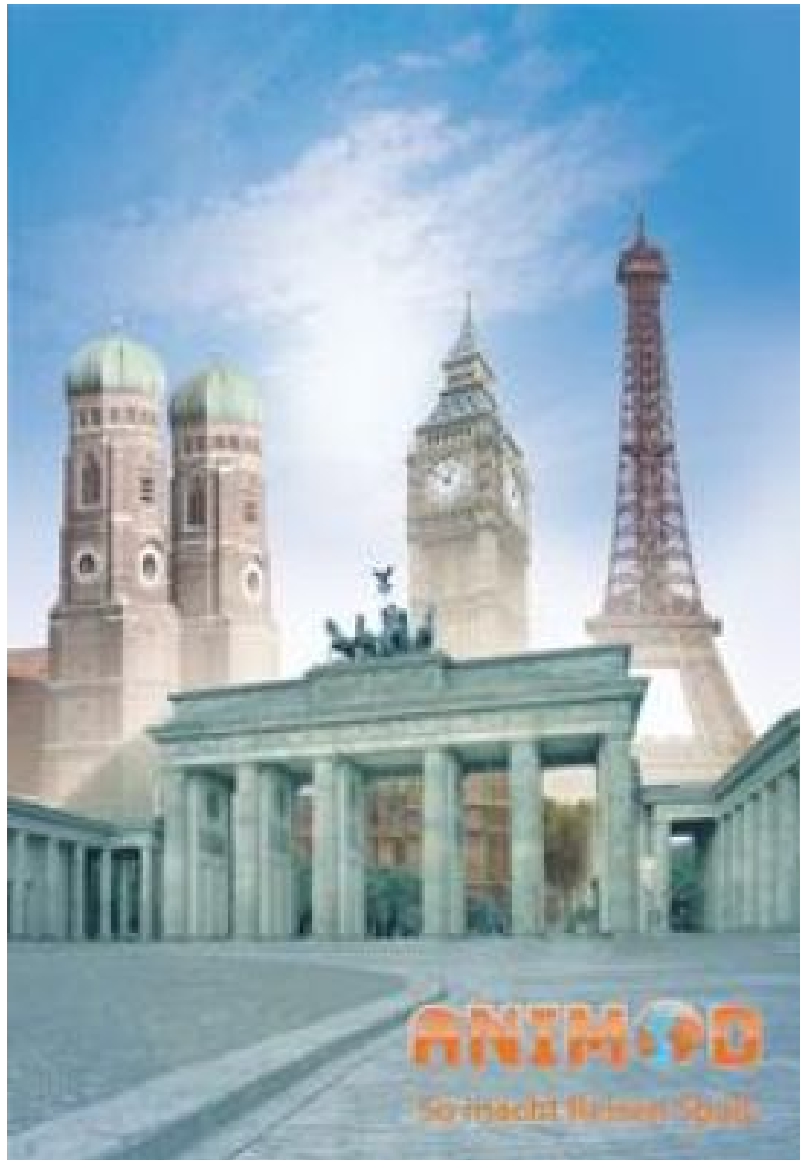


Die Alleskönner - Hotelgutscheine von ANIMOD

06.02.2013, 13:05 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *ANIMOD*

Presseagentur: *agentur05 GmbH*



ANIMOD

Abenteuerurlaub in den USA, Radfahren im Schwarzwald, Shopping-Tour in Paris, Entspannen an der Nordsee, Städtereise nach Florenz oder Berlin. Das Reisen als Phänomen wohnt dem Menschen von Natur aus inne - und es gibt viele Arten zu reisen. Egal für welche Weise man sich selbst entscheidet, mit den Hotelgutscheinen von ANIMOD ist man immer perfekt ausgerüstet.

Wer unterwegs ist, der bekommt neue Eindrücke und Ideen. Der Kopf wird befreit vom Ballast, den man im Alltag mit sich herumträgt. Für die ANIMOD GmbH aus Köln ist Reisen schöner Alltag: Der Hotelspezialist bietet seinen Kunden

Hotelgutscheine mit Schwerpunkt auf dem 4* und 5* Segment an und unterstützt mit seinem Konzept – Top-Hotels zu Top-Preisen – den seit Jahren wachsenden Trend der Kurztrips. Denn ganz nach dem Motto: „Raus aus dem Alltag!“ erfreuen sich Kurzurlaube immer größerer Beliebtheit. Hotelgutscheine ermöglichen ein flexibles Reisen und sind demnach wie geschaffen für diejenigen, die entweder spontan einen Wellness-Trip buchen möchten oder eine neue Stadt erkunden wollen. Im Webshop von ANIMOD (www.animod.de) kann der Kunde aus attraktiven Angeboten ganz bequem eine Destination auswählen – denn davon gibt es eine Menge. Das Kölner Unternehmen vermittelt Gutscheine von über 800 Hotelpartnern in 26 Ländern weltweit. Das Reisedatum wählen die Gäste nach Verfügbarkeit im jeweiligen Hotel. Die Gutscheine von ANIMOD sind in der Regel drei Jahre lang gültig - genug Zeit also, um diesen bequem und einfach einzulösen.

Reisen mit dem gewissen Extra

Hotelgutscheine bieten den Kunden immer ein bisschen mehr: Zum extravaganteren Hotel in bester Citylage kommt dann zum Beispiel noch ein spritziger Welcome-Drink oder eine Lunchbox für eine kleine kulinarische Pause während einer Sightseeingtour hinzu. Zudem beinhalten die Hotel-Packages von ANIMOD in der Regel auch ein umfangreiches Frühstücksbuffet, mit dem ein perfekter Start in den Tag garantiert ist. Wenn das Hotel über einen Wellnessbereich verfügt, ist der Eintritt direkt inklusive – Kunden können sich also rundum wohlfühlen. „Wir schreiben Kundenservice groß und suchen uns Hotelpartner aus, denen die gleichen Dinge wichtig sind“, sagt Ira Hielscher, Gründerin und Geschäftsführerin der ANIMOD GmbH aus Köln. „Unsere Service-Mitarbeiter nehmen regelmäßig das Feedback unserer Kunden auf – das ermöglicht uns eine genaue Evaluierung und zeigt, wie hoch die Zufriedenheit ist. So können wir nun bereits seit über 10 Jahren mit erstklassigem Service und bester Qualität überzeugen“, fügt sie hinzu.

ANIMOD ist der Spezialist, wenn es um Gutscheine für tolle Hotels zu Top-Konditionen geht. Kunden können aus einem ständig wachsenden Portfolio an exklusiven Übernachtungsarrangements für hochwertige Hotels zu attraktiven Preisen wählen.

Portrait

Über ANIMOD:

Gegründet 2001 von der Kölnerin Ira Hielscher, vertreibt ANIMOD seit 2002 erfolgreich Hotel- und Reisegutscheine über den eigenen Webshop www.animod.de sowie über zahlreiche Onlineplattformen. Aktuell vermittelt das Kölner Unternehmen unter der Geschäftsführung von Ira und Harald Hielscher Gutscheine von über 800 Hotelpartnern in 26 Ländern weltweit. ANIMOD hat zahlreiche nationale sowie internationale Kooperationen für den Online- und Offline-Vertrieb und ist mit zwei Unternehmen auf dem US-amerikanischen Markt präsent. Dadurch erreicht der Hotelspezialist Kunden in mehr als 30 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien. Für die rund 60 ANIMOD-Mitarbeiter in Europa und den USA haben Qualität und Service sowie die kontinuierliche Erweiterung von Angebot und Leistung oberste Priorität.