

Gründer von Overture und Mediaplex stoßen zu Rubicon Project

06.02.2013, 11:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Rubicon Project*

Presseagentur: *Agentur Frau Wenk+++*



Gründer von Overture und Mediaplex stoßen zu Rubicon Project

Mediaplex-Gründer Greg Raifman wird President / Overture-Gründer Todd Tappin wird COO/CFO bei Rubicon Project

Los Angeles, 6. Februar 2013 – Rubicon Project (www.rubiconproject.com), das führende Unternehmen für den automatisierten Handel mit Werbeplätzen, verzeichnet zwei hochkarätige Neuzugänge in der Unternehmensleitung. Greg Raifman, Gründer und ehemals CEO des NASDAQ-notierten Unternehmens Mediaplex, wird zum President ernannt. Der Gründer und ehemalige CFO von Overture Todd Tappin steigt bei Rubicon Project als COO/CFO ein. Raifman, Pionier im Bereich Ad-Serving-Technologien bei Mediaplex, und Tappin, Vorkämpfer im Bereich automatisierter Suchwortvermarktung bei Overture, schließen sich Rubicon Projects Mission an, das gesamte Online-Werbeinventar automatisiert buchbar zu machen.

Raifman berichtet in seiner neu geschaffenen Position direkt an den CEO und Gründer von Rubicon Project Frank Addante. Raifman gründete und führte Mediaplex Inc., Anbieter einer weltweit führenden Online-Tracking- und Ad-serving-Technologie. Unter seinem Management entwickelte sich Mediaplex zu einem weltweit agierenden Unternehmen mit sieben Büros in den USA, Europa und Asien, mehr als 400 Mitarbeitern und einen Marktwert von vier Milliarden Dollar, bevor das Unternehmen 2001 mit ValueClick verschmolz.

Tappin ist für Rubicon Projects Betriebsablauf und die Finanzen zuständig. Tappin bringt strategische Erfahrung im Bereich der automatisierten Suchwortvermarktung und dem Video-Werbemarkt mit. Als CFO war der Internetpionier an der Gründung von Overture Inc. beteiligt – dem Unternehmen, das die automatisierte Vermarktung von Suchtraffic erfand. Overture wurde 2003 von Yahoo für 1,63 Milliarden Dollar übernommen. Am Zustandekommen des Deals war Tappin maßgeblich beteiligt und machte das ehemalige Start-up zu einem Unternehmen mit über einer Milliarde Jahresumsatz und 1400 Mitarbeitern.

Portrait

Über Rubicon Project:

Rubicon Project ist das führende Werbetechnologie-Unternehmen für die „comScore-500-Publisher“. Werbung, die über Rubicon Projects Echtzeit-Handelsplattform REVV gehandelt wird, erreicht monatlich mehr als 200 Millionen Unique Visitors in den USA und 646 Millionen weltweit. Damit bietet Rubicon Project werbenden Unternehmen die größte Online-Reichweite weltweit (nach Messung von comScore). Über die Trading-Plattform REVV können Publisher ihr Online-Inventar automatisiert und optimiert verkaufen und so ihre Vermarktungserlöse steigern. Dies geschieht durch eine Echtzeitauktion, die Mediaverkäufern Markenschutz, Preiskontrolle und geringere Kosten gewährt. Hunderte von DSPs, Trading Desks, Ad Networks und Ad Exchanges, die wiederum mehr als 70.000 Werbekunden repräsentieren, bieten mithilfe der REVV-Plattform auf Online-Inventar. Damit ist REVV einer der größten Transaktions-Marktplätze überhaupt. REVVs leistungsstarke und skalierbare Trading- und Markenschutz-Algorithmen, die in der globalen Echtzeit-Cloud-Infrastruktur von Rubicon Projekt laufen, verarbeiten täglich mehr als doppelt so viele Transaktionen wie die NASDAQ. www.rubiconproject.com

News-ID: 696476 • Views: 183 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/696476/Gruender-von-Overture-und-Mediaplex-stossen-zu-Rubicon-Project.html>