

Wissen was die Homepage so treibt - Homepage Monitor

24.11.2005, 10:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *RheinColor Communication Ltd*

Mönchengladbach/Köln 24.11.2005 - Wer weiss schon was die eigene Homepage so treibt, wenn Sie ganz alleine im Internet steht. Ob Sie vielleicht sogar heimlich mit dem Wettbewerber unter einer Decke steckt und so Umsatz weiterschiebt?

Die RheinColor Communication Ltd. startete mit dem 01. November einen Service, der Unternehmern mit eigener Homepage klar sehen lässt.

Mit dem Homepage-Monitor wird eine gewichtete und streng klassifizierte Bestandsaufnahme aller relevanten Daten erstellt. Die Prüfung erstreckt sich auf 3 Teilbereiche und bietet mit den Ergebnissen konkrete Handlungsmöglichkeiten.

Unternehmen, die sich vorab einen ersten Einblick verschaffen wollen steht der "Short-Check" zur Verfügung.

Weiterführende Informationen hält die Themenseite unter <http://www.homepage-monitor.de> bereit.

Die RheinColor gliedert sich in zwei eigenständige Unternehmen (Communication und Technologie) und operiert unter der Dachmarke mit Sitzen in Köln und Mönchengladbach.

Portrait

RheinColor Communication Ltd.

Von Galen Strasse 150
41236 Mönchengladbach

Markus Coenen
Telefon. 0 21 66 - 13 70 25
Telefax. 0 21 66 - 13 70 53

E-Mail. mc@rheincolor.de

News-ID: 69553 • Views: 119 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/69553/Wissen-was-die-Homepage-so-treibt-Homepage-Monitor.html>