

Shell setzt auf PMS Perfect Media Solutions

01.02.2013, 18:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PMS Perfect Media Solutions GmbH*

Presseagentur: *Quinke Networks*



Hamburg, 01. Februar 2013: Seit Oktober 2012 verantwortet die PMS Perfect Media Solutions GmbH (PMS) die Digital Signage-Ausstattung in den Backshops an den Tankstellen von Shell. Innerhalb von nur zehn Wochen wurden mehr als 200 Screens in 80 Shell Backshops installiert. Die Medieninhalte werden über die PMS eigene Digital Signage-Software PerfectShow zentral verwaltet und ausgespielt. Eine Ausweitung auf weitere Tankstellen ist aktuell in Planung.

2012 wurden 80 Backshops an Shell Tankstellen für das neue Deli2Go Food-Service-Konzept umgebaut. Statt der bisherigen statischen Preisauszeichnung und Aktionswerbung entschied sich Shell für eine digitale Lösung und beauftragte PMS mit der Umsetzung des Digital Signage-Projekts. PMS verantwortete die komplette Hard- und Softwarelieferung, die Inbetriebnahme und den laufenden Betrieb. Pro Shop wurden zwei bis vier 40-Zoll Displays installiert, welche mit der PMS Software PerfectShow betrieben werden. Die Übertragung der Medieninhalte auf die Screens erfolgt verschlüsselt per UMTS aus der PMS-Zentrale in Hamburg. Shell, deren Dienstleister und die Tankstellenpächter können diese mittels eines eigens eingerichteten Onlineportals individuell verwalten.

Gunnar Marx, (Format Manager Convenience Retail) Carissa/Shell: "Die Flexibilität und Leistungsfähigkeit von PMS haben uns überzeugt und wir freuen uns, dieses Projekt so zügig umgesetzt zu haben. Die neue Lösung bietet uns im Vergleich zur herkömmlichen Display-Werbung deutlich mehr Flexibilität und Professionalität. Zudem können wir neue Kampagnen nun ad hoc an allen Stationen zeitgleich ausliefern."

Portrait

Über PMS Perfect Media Solutions GmbH

PMS Perfect Media Solutions GmbH, einer der führenden unabhängigen IPTV- und Digital Signage Consultants und Systemintegrator aus Hamburg, realisiert seit 2004 Projekte unterschiedlichster Größen im gesamten EMEA-Bereich. Gewerübergreifendes Verständnis sowie zielführende Bedarfs- und Ist-Analysen sind Kernkompetenz der PMS für kosteneffiziente Migration zukunftssicherer Lösungen. Von kleinen Displaylösungen bis zu großen Digital Signage Netzwerken, von Krankenhaus-TV-Lösungen bis hin zu kompletten Stadien ist PMS Perfect Media Solutions GmbH der richtige Ansprechpartner.

Weitere Informationen unter www.perfect-media-solutions.de.

News-ID: 695491 • Views: 307 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/695491/Shell-setzt-auf-PMS-Perfect-Media-Solutions.html>