

Mediaplanet Verlag: Chef-Unternehmer Richard Båge erneut CEO

31.01.2013, 13:56 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH*

Vier Jahre nach seiner Ernennung zum Vorstandschef von Mediaplanet übernimmt Unternehmensentwickler und -gründer Richard Båge wieder das Amt des CEO. Er hatte das Unternehmen vor zehn Jahren mit gegründet.

Stockholm/Berlin, 31.01.2013. Nachdem er einige Jahre im Ausland verbracht hatte, ist Båge nach Stockholm und zu Mediaplanet zurückgekehrt. Er hatte das Unternehmen mit seinem Geschäftspartner und Vertrauten Rustan Panday gegründet. „Ich hatte vor sechs Jahren meinen Posten als CEO bei Mediaplanet aufgegeben, weil wir die unternehmerische Gründungsphase erfolgreich abgeschlossen hatten und in ein Stadium der Unternehmensexpansion übergingen, bei dem der Fokus eher auf den Prozessen und der Unternehmensentwicklung lag. Aus diesem Grund holte ich damals Richard Julin an Bord. Es ist zu großen Teilen seiner Leistung zu verdanken, dass wir unter seiner Führung so wachsen konnten. Trotz anhaltender Rezession und wirtschaftlich nicht immer einfachen Zeiten hat Richard Julin Mediaplanet mit seiner klaren unternehmerischen Vision zu dem international agierenden und ökonomisch leistungsstarken Unternehmen heranwachsen lassen, als das es heute da steht“, betont Båge.

Dass es nun einen erneuten Wechsel in der Chefetage gibt, liegt an den globalen Managementaufgaben, die für Mediaplanet auf der Agenda stehen. „Die Unternehmensentwicklung genießt bei uns höchste Priorität, und wir bereiten uns gerade auf den nächsten Schritt vor. Im Moment läuft unser Unternehmen auf Höchsttouren, was intern mit einigen Veränderungen verbunden ist. Mediaplanet ist eine äußerst gut funktionierende Organisation, die ich gemeinsam mit meinen Kollegen noch erfolgreicher machen möchte“, so Båge, der über weitere Details aktuell noch schweigt.

„Meine beiden Jahre als COO und die vier Jahre als CEO von Mediaplanet werden mir als eine wirklich außergewöhnliche Zeit im Gedächtnis bleiben“, resümiert Richard Julin. „Aus unseren zehn Niederlassungen in Europa wurden insgesamt 22 in Europa, den USA und Australien. Mediaplanet ist in vielerlei Hinsicht ein herausragendes Unternehmen, und es war mir eine Ehre, mit so vielen strategisch klugen Köpfen zusammenarbeiten zu dürfen. In unseren Reihen ist so etwas wie eine Business School, eine Plattform für Nachwuchstalente entstanden, die von dem festen Willen beseelt sind, ihren Karriereweg in den Medien und der Kommunikationsbranche einzuschlagen. Natürlich werde ich die Entwicklung und die Erfolge von Mediaplanet auch in der Zukunft verfolgen und dem Unternehmen künftig als Shareholder meine Treue halten“, so Julin.

Portrait

Fakten zum Unternehmen

Mediaplanet wurde im Jahr 2002 von Richard Båge und Rustan Panday in Stockholm gegründet. Das Unternehmen zählt heute zu den weltweit führenden Anbietern von Content Marketing im redaktionellen Umfeld. Jährlich verlegt es mit seinen 22 Büros in 16 Ländern und auf drei Kontinenten rund 1.000 Sonderpublikationen in 14 Sprachen. In enger Zusammenarbeit mit Branchenexperten, führenden Fachjournalisten und namhaften Persönlichkeiten entstehen informative Veröffentlichungen in einem ansprechenden und zielgruppenaffinen Format. Die Beiträge werden durch themenspezifische Anzeigen finanziert und in Form von Sonderpublikationen über weltweit führende Trägermedien der Tagespresse in Print und Web distribuiert.

Seit der Gründung von Online TV im Jahr 2009 ist das Mediaplanet-Konzept auch im digitalen Medienmarkt erfolgreich. Diese Plattform ermöglicht Unternehmen die Werbeschaltung spannender Kurzvideos mit Stimmen namhafter Experten. Online TV sorgt für die Verbreitung der Videos über Premium-Webseiten mit einer hohen Reichweite.

Im Jahr 2012 hatte Mediaplanet rund 330 Mitarbeiter. Prognosen zufolge sind Umsätze von 380 Millionen SEK und Betriebseinnahmen von rund 18 Millionen SEK zu erwarten.

News-ID: 695235 • Views: 220 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/695235/Mediaplanet-Verlag-Chef-Unternehmer-Richard-Bge-erneut-CEO.html>