

BistDuDas.de - Aus den Augen, in den Sinn

29.01.2013, 20:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *DracoonMedia UG*

Karlsruhe/Deutschland (29.01.2013) – „BistDuDas“ gibt verpassten Flirts eine zweite Chance: Mit dem innovativen Portal eröffnet das neu gegründete Karlsruher Start-up „DracoonMedia“ eine völlig neue Perspektive für zufällige Begegnungen.

BistDuDas.de ist Deutschlands erste Spotted-Webseite, die sich nicht auf bestimmte Zielgruppen oder Lokalisationen beschränkt, sondern mit Amors Pfeilen ganz Deutschland unter Beschuss nehmen will. Die Idee dahinter kam dem Gründer Tim Saalman 2007 nach einer Zugfahrt – und einem verpassten Flirt: „Der Gedanke hinter dieser Homepage war, dass man eine zweite Chance bekommt, wenn man die erste verpasst hat. Dieses Gefühl des verpassten Augenblicks wollte ich zukünftigen Generationen ersparen.“

Damit man seinen Schwarm auch mit Sicherheit ausfindig machen kann, bietet BistDuDas.de vielfältige Filter-Funktionen und ein deutschlandweites Suchgebiet. Ob in der Bahn, im Fitnessstudio oder bei der Bäckerei um die Ecke: BistDuDas verfügt über eine Ortsuche, zahlreiche Spotted-Points und eine Zeitraumbestimmung, damit dem Augenkontakt ein persönliches Treffen folgt.

Der Dienst ist ab sofort anonym, kostenlos und ohne Registrierung auf folgender Seite abrufbar: <http://www.bistdudas.de>
Mehr Informationen über BistDuDas.de finden Sie auf: <http://www.bistdudas.de>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/bistdudasde>

Liken Sie unsere Facebook-Page: <http://www.facebook.com/Bistdudasde>

Portrait

Über DracoonMedia

Die DracoonMedia UG (haftungsbeschränkt) ist ein Portalbetreiber mit Sitz in Karlsruhe/Deutschland. Gegründet in 2012, veröffentlichte das Start-up im Januar 2013 die Spotted-Webseite „BistDuDas.de“.

News-ID: 694701 • Views: 133 (Stand: 30.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/694701/BistDuDas-de-Aus-den-Augen-in-den-Sinn.html>