

denkwerk relaucht Bewegtbildportal

24.01.2013, 13:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *denkwerk GmbH*



BMW TV neues Portal

Agentur optimiert internationale Web-TV-Plattform für BMW / Design und Technik neu für 27 Länderportale

Köln, 24. Januar 2013 – denkwerk setzt für BMW den Rebrush der internationalen Plattform BMW.tv/com um. Die neue Seite bietet eine verbesserte Usability, innovative Funktionen und ein Videoerlebnis in HD-Qualität. Zudem wurde das technische System komplett überarbeitet. Ein hochperformanter HTML-5-Player dient ab sofort als Basis für die Auslieferung sämtlicher BMW-Bewegtbildinhalte weltweit. Die Neuerungen betreffen neben der internationalen Plattform (BMW.tv/com) größtenteils auch die deutsche (BMW.tv/de) sowie 26 weitere, landesspezifische Auftritte.

Neu für Nutzer ist die Menüführung nach Schlagworten auf der bmw.tv/com: Über Tags wie etwa EfficientDynamics, Innovations oder Concept Cars können Nutzer die Inhalte ihren Interessen anpassen oder auch eine eigene Playlist erstellen. Nützlich ist auch die eingebettete Empfehlungsfunktion: Sie ermöglicht unkompliziertes Teilen der Videos in sozialen Netzwerken und sorgt für zusätzliche Reichweite. Im angebundenen Car Configurator können Interessierte direkt zu ihrem persönlichen BMW-Modell finden.

Neben dem Frontend gestaltete denkwerk auch das technische Backend nutzerfreundlicher: Ein neues, intuitiv zu bedienendes Redaktionssystem vereinfacht die Content-Pflege für Redakteure weltweit. Über Schnittstellen bedient die Plattform zusätzliche Angebote wie z. B. eine Samsung Smart TV App und die mobile Website (BMW.mobi). Zu den regional spezifischen Auftritten zählen unter anderem eigene Websites für die USA, China, Russland und Asien in verschiedenen Sprachen.

denkwerk verantwortet beim aktuellen, internationalen Relaunch der Plattform als Full Service Agentur das Design, die technische Umsetzung (Frontend und Backend) sowie die Pflege und Weiterentwicklung der Plattform. Produziert werden die Filme gemeinsam mit der Bavaria Film Interactive GmbH in München.

BMW TV bietet ein vielfältiges Informations- und Unterhaltungsangebot aus sämtlichen Themenbereichen des Herstellers. Die internationale Website ist unter BMW.tv/com erreichbar, die deutsche unter BMW.tv/de. Weitere Informationen zu BMW sind unter BMW.de, zu denkwerk unter denkwerk.com abrufbar.

Portrait

Über denkwerk

denkwerk ist eine unabhängige Interaktiv-Agentur mit Sitz in Köln und Berlin. Wir entwickeln wegweisende digitale Produkte, innovative Strategien und nachhaltige Lösungen für namhafte Kunden wie BMW, Condor, Deutsche Post, Deutsche Telekom, RWE oder Nokia. denkwerk wurde 1998 gegründet, beschäftigt 170 Mitarbeiter und wurde vielfach ausgezeichnet.

Geschäftsführer: Jochen Schlaier, Constantin Stammen, Marco Zingler
HRB 31595 Amtsgericht Köln - www.denkwerk.com

News-ID: 693546 • Views: 130 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/693546/denkwerk-relauncht-Bewegtportal.html>