

Direktstrom vermarkten - leicht gemacht

23.01.2013, 13:50 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *mdex GmbH*



Betreiber von EEG-Anlagen verbessern durch Direktstromvermarktung die finanziellen Erträge ihrer Anlagen. Der Zeitpunkt der Stromabnahme wird mit dem optimal zu erzielenden Preis koordiniert. Die mdex GmbH konnte zusammen mit ihren Partnern bereits das zweite Projekt dieser Art erfolgreich realisieren.

mdex liefert dabei die Kommunikationsinfrastruktur zur sicheren VPN-Vernetzung der Anlagen und betreibt diese als managed service aus einer Hand. Die mdex Partner stellen innovative Plattformen zur Vermarktung von Wind- bzw. Biogasstrom bereit.

„Die Zusammenschaltung von verschiedenen dezentralen Energieanlagen zu einem virtuellen Kraftwerk bildet eine wesentliche Komponente des so genannten ‚Smart Grid‘. Wir sehen hier eine große Chance für innovative ITK-Lösungen und freuen uns, daran mitwirken zu können“, so Stefan Fehlauer, Geschäftsführer der mdex GmbH. „Die Änderungen des EEG sowie die Anpassung der Marktprämie und der Managementprämie erfordern eine effiziente ITK-Anbindung der einzelnen Anlagen. Durch redundante und verschlüsselte Verbindungen wird gleichzeitig ein sicherer und hochverfügbarer Betrieb zur Teilnahme am anspruchsvollem Regelenergiemarkt möglich.“

Portrait

Die mdex GmbH verbindet als m2m-Serviceprovider weltweit Maschinen und Leitstellen über Mobilfunk und Internet. Dabei liefert sie die gesamte Kommunikationsstrecke, inklusive der VPN-Anbindung, m2m-SIM-Karten und Hardware aus einer Hand. Seit 6 Jahren unterstützt mdex insbesondere Projekte aus dem Bereich der Energie- und Umwelttechnik mit professionellen Lösungen zur Datenübertragung.

Weitere Informationen zu Unternehmen und Lösungen unter www.mdex.de/complete

News-ID: 692521 • Views: 892 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/692521/Direktstrom-vermarkten-leicht-gemacht.html>