

E-Couponing - Effektive Gutscheine

22.11.2005, 09:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Wolff & Neitzke GmbH*

E-Couponing ist ein neues Instrument zur direkten Kundenansprache, das sich einer hohen Resonanz in Deutschland erfreut.

Ob Online-, Spar-, Print- oder Probeabocoupons, in allen Fällen stellen E-Coupons eine vielfältige, komfortable und eindrucksvolle Lösung im Bereich der Neukundengewinnung und Kundenbindung dar. Den Empfängern wird ein eindeutiger Mehrwert geboten, der sich auch für den Betreiber lohnt – die Gutscheine bieten ihm eine äußerst effektive Möglichkeit, Kunden und Interessenten kostengünstig und nach Interessen skaliert zu kontaktieren.

Eine aktuelle Befragung des Neu-Isenburger E-Marketing-Dienstleisters Insecon zeigt:

23 Prozent der befragten 3.000 Testpersonen nutzen virtuelle Coupons regelmäßig, weitere 18 Prozent haben diese bislang zumindest einmal eingesetzt. Für 37 Prozent der Befragten stellt die virtuelle Rabattmarke einen Kaufanreiz dar, nur acht Prozent hatten an den Coupons kein Interesse.

Vorteile für den Anbieter:

- die Inhalte des Coupons sind für jede Kundengruppe anpassbar
- der Verbraucher wird zum Kauf motiviert
- Gutscheine können zum Anbieterwechsel führen, wenn das Angebot stimmt

Vorteile für Ihre Kunden:

- keine lästige und unerwünschte Werbung
- die Aktion erfolgt zeitlich weitgehend selbstbestimmt
- der Einkauf erfolgt freiwillig

Über neue E-Coupons oder aktuelle Coupon-Aktionen können die Verbraucher per Newsletter informiert werden. Der Versand von Gutscheinen per E-Mail ist ein weiterer konsequenter Schritt, um die Response-Rate von Direktmarketing-Kampagnen zu steigern und gleichzeitig Kosten zu senken.

Für weitere Informationen bezüglich E-Coupons oder AdGames rufen Sie uns an oder besuchen Sie uns im Internet.

Portrait

Wolff & Neitzke GmbH
Nieschlagstr. 26
30449 Hannover
Tel. 0511/ 169 299-0

Fax 0511/ 169 299-28
info@wolff-neitzke.com
www.wolff-neitzke.com

News-ID: 69217 • Views: 1888 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/69217/E-Couponing-Effektive-Gutscheine.html>