

Neues Startup: Meinebrotbox.de

21.01.2013, 19:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Meinebrotbox.de*



Wir sehen uns im Februar....

Meinebrotbox.de ist ein Brötchenlieferdienst im Abo-Verfahren. Privatleute und Unternehmen können sich täglich frische Brötchen und Brote, sowie aktuelle Zeitungen bis vor die Tür liefern lassen. Meinebrotbox.de verfügt über ein eigenes Lieferantennetzwerk um die Bestellungen an den gewünschten Tagen pünktlich auszuführen. Selbst Eilbestellungen können, gegen einen kleinen Aufpreis, am gleichen Tag entgegengenommen und ausgeliefert werden.

Meinebrotbox.de arbeitet mit ausgewählten und getesteten Bäckereien zusammen. Die Bäckereien erhalten Gebietsschutz auf meinebrotbox.de und können über die Händleroberfläche ihr eigenes Sortiment einstellen und Sonderaktionen starten. Kunden wählen das gewünschte Liefergebiet aus und sehen die jeweils verfügbaren Backwaren und Zusatzleistungen, wie zum Beispiel Zeitschriften, aus den jeweiligen Liefergebieten. Die Zahlung läuft bequem mittels Paypal, Lastschrift, Kreditkarte oder sofortueberweisung.de.

Zunächst startet meinebrotbox.de in Karlsruhe, bis zum Jahresende sind 3 weitere Städte geplant. Der offizielle Launch der Seite ist für Mitte Februar 2013 angedacht.

Portrait

Fruitymedia ist eine Medienagentur, gegründet im Jahr 2012. Unser Ziel ist es hochprofessionelle Websites Online-Shops und Portale zu programmieren für Kunden, als auch Eigenprojekte. Unser neustes Startup heißt meinebrotbox.de

<https://www.openpr.de/news/691796/Neues-Startup-Meinebrotbox-de.html>