

## Globaler Wettbewerb Hard Rock Rising

17.01.2013, 17:42 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Hard Rock Cafe*

Presseagentur: *Schröder und Schömb's PR*

---



Hard Rock Cafe bietet aufstrebenden Bands die Chance auf Welttournee

- Hauptpreis: Album- und Musikvideoproduktion, weltweite Tour
- Lokale Vorentscheide in Berlin, Köln und München
- Bewerbung für Vorentscheide ab sofort bis zum 21. Januar möglich

Berlin/Köln/München, 10. Januar 2013

Bereits im dritten Jahr ist Hard Rock International mit dem weltweit größten Musik-Wettbewerb ‚Hard Rock Rising‘ auf der Suche nach vielversprechenden Newcomerbands.

Die Gewinner können sich auf einen außergewöhnlichen Preis freuen: Eine Welttournee durch verschiedene Hard Rock Cafes, Produktion eines Albums und Musikvideos mit dem Label Hard Rock Records sowie Equipment im Wert von 10.000 \$.

Auch die Hard Rock Cafes in Berlin, Köln und München werden Vorentscheide ausrichten. Interessierte Bands aus Deutschland können sich bis zum 21. Januar über die Facebookseiten der Cafes anmelden. Wie bereits im letzten Jahr kooperiert Hard Rock mit dem internationalen Online-Musiknetzwerk ReverbNation.

„Hard Rock freut sich, erneut aufstrebende Talente zu entdecken und ihnen mit einer internationalen Bühne die Möglichkeit zu geben, ihre Fähigkeiten unter Beweis zu stellen.“ sagt John Kirkpatrick, Head of Music & Artist Relations, Hard Rock International.

„Im letzten Jahr haben mehr als 12.000 Bands an Hard Rock Rising teilgenommen und Fans haben weltweit fast 1 Million Stimmen abgegeben. Wir wünschen uns, dass auch der diesjährige Wettbewerb einer aufstrebenden Band Erfolg bringt und sie mit ihrem Sound das weltweite Hard Rock Publikum begeistern wird.“

„Der Einfluss von Hard Rock als Kult-Marke, gepaart mit dem großen Netzwerk von ReverbNation mit über 2,4 Millionen Künstlern in 250 Ländern, ist eine Partnerschaft wie aus dem Rock’n’Roll-Paradies“, so Mike Doernberg, CEO und Mitbegründer von ReverbNation. „Wir freuen uns darauf, jungen Künstlern auf der ganzen Welt erneut die Chance für einen internationalen Karrierestart zu geben.“

Hard Rock Rising – das Procedere:

Bewerbungen sind vom 7. – 21. Januar auf den Facebookseiten der Hard Rock Cafes Berlin, Köln und München möglich:

Facebook.com/hardrockcafeberlin

Facebook.com/hardrockcafecologne

Facebook.com/hardrockcafemunich

Nach der offenen Registrierung entscheiden die Fans, wer an den lokalen Vorrunden teilnimmt, indem sie auf den entsprechenden Facebookseiten kostenlose Songs ihrer Lieblingsband herunterladen und dadurch ihre Stimme abgeben.

In den darauf folgenden Live-Wettbewerben von Februar bis April treten die Bands mit den meisten Stimmen gegeneinander an. Eine lokale Jury bestehend aus Vertretern von Radiosendern, Musikindustrie und Musikern wählt einen Gewinner pro Cafe. Aus diesen lokalen Gewinnern wird weltweit durch ein Abstimmungsprozedere auf den Facebookseiten eine Top 25 Liste ermittelt. Am Ende wählt ein internationales Gremium, bestehend aus prominenten Juroren und Fachleuten (u.a. Steven Van Zandt von der E Street Band, Live Nation Senior Vice President of Music Toby Leighton-Pope sowie Hard Rock Records' Artist Relations Executives John Kirkpatrick, James Buell und Blake Smith) die Plätze eins bis drei.

Die erstplatzierte Band gewinnt eine Welttournee mit Auftritten in Sydney, Tokio, Hong Kong, London, Chicago und Honolulu, die Produktion eines Albums und Musikvideos mit Hard Rock Records sowie neues Equipment im Wert von 10.000 \$.

Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten jeweils neues Equipment im Wert von 10.000 \$.

Ausführliche Teilnahmebedingungen:

[http://www.reverbNation.com/hard\\_rock\\_rising\\_2013/rules/2013\\_CONTEST\\_RULES\\_120512\\_GERMAN\\_FINAL.pdf](http://www.reverbNation.com/hard_rock_rising_2013/rules/2013_CONTEST_RULES_120512_GERMAN_FINAL.pdf)

Weitere Infos und eine Liste der 96 teilnehmenden Hard Rock Cafes: [www.hardrock.com/hrrising](http://www.hardrock.com/hrrising).

Über ReverbNation:

ReverbNation versorgt mehr als 2,6 Mio. Künstler, Manager, Labels, Veranstaltungsorte, Festivals/Veranstaltungen und andere Fachleute der Musikbranche mit benutzerfreundlicher Technologie, um sich online zu vermarkten und ihren Erfolg zu steigern. Ihre Vertriebs- und Marketinglösungsangebote bieten die interaktiven Tools und das praktisch anwendbare Wissen, die es ihnen ermöglicht, ihre Ziele in einer immer komplexer werdenden Musikbranche zu erreichen. Das Unternehmen ist weltweit tätig und verfügt über Kunden auf jedem Kontinent. Pro Monat verzeichnet die Seite [reverbNation.com](http://www.reverbNation.com) mehr als 20 Mio. Besucher. Weitere Informationen auf [ReverbNation.com](http://www.reverbNation.com) und <http://www.twitter.com/reverbNation>.

Über Hard Rock Records:

Hard Rock Records ist ein unabhängiges Musiklabel, das 2012 von Hard Rock International gegründet wurde. Ziel ist es, vielversprechende Künstler zu entdecken und zu fördern. Die Künstler verpflichten sich für ein Jahr. In dieser Zeit unterstützt Hard Rock Records bei Aufnahmen, Produktion, Marketing, Vertrieb und Touraktivitäten. Nach einem Jahr der Partnerschaft gehen alle Rechte und Erlöse der Veröffentlichungen automatisch an den Künstler. Hard Rock erwartet keine Rückzahlungen irgendwelcher Ausgaben, die für den Künstler getätigt wurden. Mehr Infos unter [www.hardrockrecords.com](http://www.hardrockrecords.com).

Standorte:

Hard Rock Cafe Berlin, Ku'damm 224, 10719 Berlin, [www.facebook.com/hardrockcafeberlin](http://www.facebook.com/hardrockcafeberlin)

Hard Rock Cafe Köln, Gürzenichstraße 8, 50667 Köln, [www.facebook.com/hardrockcafecologne](http://www.facebook.com/hardrockcafecologne)

Hard Rock Cafe München, Platzl 1, 80331 München, [www.facebook.com/hardrockcafemunich](http://www.facebook.com/hardrockcafemunich)

## Portrait

Über Hard Rock Cafe:

Mit insgesamt 181 Niederlassungen in 58 Ländern, darunter 142 Cafes, 18 Hotels und 8 Casinos ist Hard Rock International eine der bekanntesten Marken weltweit. Angefangen mit einer Eric Clapton Gitarre, besitzt Hard Rock heute eine der bedeutendsten Sammlungen von Musik Memorabilia weltweit, ausgestellt in sämtlichen Cafes rund um den Globus. Hard Rock ist darüber hinaus bekannt für seine Merchandise-Kollektion, Hard Rock Live-Arenen und seine preisgekrönte Website. Hard Rock International gehört die weltweite Handelsmarke für alle Hard Rock Marken. Hard Rock gehört, führt und franchised Cafes in bekannten Städten wie London, New York, San Francisco, Sydney und Dubai. Hard Rock International besitzt, lizenziert und/oder führt auch Hotel/Casinos weltweit. Die Hard Rock Hotels und Casinos in Tampa und Hollywood, Fl. gehören der Hard Rock International Muttergesellschaft, Seminole Tribe of Florida, an und werden auch von ihr geführt. Ebenso wie die Hotels und Casinos in den Städten Bali, Biloxi, Chicago, Cancun, Las Vegas, San Diego und Singapur. Neue Hard Rock Hotel Projekte sind angekündigt in Aruba, Riviera Maya, Abu Dhabi sowie Shenzhen und Haikou in China. In der momentanen Entwicklung befinden sich die neuen Hard Rock Casino Projekte in Ungarn und Northfield, Ohio. Weitere Informationen zu Hard Rock International unter [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com)

---

News-ID: 691566 • Views: 1095 (Stand: 13.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/691566/Globaler-Wettbewerb-Hard-Rock-Rising.html>