

E-Commerce-Agentur atlantis media ist neuer Händlerbund Partner

10.01.2013, 13:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *atlantis Media GmbH*

Hamburg, 10.01.2012 - Die Hamburger E-Commerce-Agentur atlantis media hat sich für eine Zusammenarbeit mit dem Händlerbund entschieden, um ihren Kunden die rechtliche Seite des Online-Handels zu erleichtern.

Fehler in den AGB, der Widerrufsbelehrung oder fehlende grundlegende Informationen zum Vertragsschluss: gerade kleinere Online-Shops sind mit der Vielzahl an rechtlichen Bestimmungen oft überfordert. Mehr Sicherheit und Schutz erhalten Online-Händler durch eine Mitgliedschaft im Händlerbund.

Der Händlerbund wurde bereits im Jahr 2008 gegründet und betreut mittlerweile mehr als 18.000 Online-Präsenzen. Mitglieder erhalten – je nach gewähltem Leistungspaket – einen umfassenden Rechtsschutz. Dieser geht von der einfachen juristischen Absicherung durch Prüfung der Website oder des Online-Shops bis hin zum vollumfänglichen Abmahnschutz. Zudem können alle Mitglieder auf tagesaktuelle Rechtstexte für ihre Internetpräsenzen zurückgreifen. Somit werden Fehler in AGB, Widerrufsbelehrung etc. im Vorhinein vermieden und können nicht zu teuren Abmahnungen führen.

Ein weiteres Plus: Für atlantis media Kunden ist der erste Monat einer Mitgliedschaft im Händlerbund gratis. Außerdem sparen sie die Einrichtungsgebühr von 20 Euro für ein anerkanntes AGB-Prüfsiegel. Das Siegel trägt dazu bei, das Vertrauen der Käufer in den Online-Shop zu stärken.

Der Geschäftsführer von atlantis media, Michael Martin, meint dazu: „Rechtsänderungen gibt es im Online-Handel leider oft. Gerade die sogenannte „Button-Lösung“ aus dem letzten Jahr ist dafür ein gutes Beispiel. Wir versuchen immer, alle Kunden auf solche Änderungen hinzuweisen, haben aber natürlich begrenzte Möglichkeiten. Mit einer Mitgliedschaft im Händlerbund haben unsere Kunden für einen geringen Beitrag umfassende Rechtssicherheit, auch lange nach dem Launch der von uns realisierten Online-Präsenz.“

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.atlantismedia.de/partner.html>.

Portrait

Über Händlerbund:

Der Händlerbund mit Sitz in Leipzig ist mit über 14.000 geprüften Onlinepräsenzen der größte Onlinehandelsverband Europas und einer der führenden Anbieter von Rechtstexten im Internet. Über die Förderung des Erfahrungsaustausches und der Vernetzung hinaus garantiert der Händlerbund mit seinen verschiedenen Leistungspaketen einen umfassenden Rechtsschutz für Onlineshop-, Plattform- und Website-Betreiber durch spezialisierte Rechtsanwälte. (Quelle: www.haendlerbund.de)

Über atlantis media:

Die atlantis media GmbH ist ein seit 1994 erfolgreich agierendes Unternehmen mit Sitz in Hamburg. Mittlerweile eine von Deutschlands führenden E-Commerce-Agenturen, konzeptioniert und realisiert atlantis media innovative E-Business-

Projekte sowie anspruchsvolle IT-Lösungen für Geschäftsprozesse. atlantis media ist Spezialist und Partner für die Open Source Lösungen Magento (Online-Shop-Systeme) und TYPO3 (Content-Management-Systeme). Im Schlüsselthema Kundenmanagement versteht atlantis media sich als engagierter Dienstleister für Unternehmen, die das Thema Kundenbindung als Philosophie und wichtigen Faktor für ihren Unternehmenserfolg ansehen. atlantis media setzt dabei konsequent auf SugarCRM und hat insbesondere große Erfahrung in der Verbindung und Anbindung der unterschiedlichen involvierten Systeme zu vollintegrierten Geschäftsprozessen. Lösungen von atlantis media sind innovativ, werden bedarfsgerecht geplant und nutzenoptimiert umgesetzt.

News-ID: 690336 • Views: 857 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/690336/E-Commerce-Agentur-atlantis-media-ist-neuer-Haendlerbund-Partner.html>