

Umsatzsteigerung für Druckereien

28.12.2012, 18:30 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Das Online Druckerei Prinzip*



eBook: Umsatzsteigerung für Druckereien

Mit seinem Erstlingswerk "Das Online Druckerei Prinzip" (das-online-druckerei-prinzip.de) beschreibt der Autor den Aufbau und die Entwicklung einer realen Online Druckerei in Deutschland. Aus der Sicht des verantwortlichen Leiter Online Druck und SEO beschreibt der Autor in seinem neuen eBook, wie eine regional tätige Druckerei durch den Vertrieb von Drucksachen über das Internet nach 9 Monaten bereits einen zusätzlichen Umsatz von über 100.000 Euro/Monat zum klassischen Geschäft generierte. Das kurzweilige Werk beschreibt in seinem ersten Teil neben der Planungs- und Aufbauphase auch grobe Fehler, die es beim Aufbau eines Online-Vertriebskanals zu vermeiden gilt. Im Buch erfahren Sie, welche extrem günstige Shop-Lösung für den erfolgreichen Aufbau des Druckportals verwendet wurde. Im eBook finden Sie auch eine Liste mit Fragen, die Anbieter einer Online-Shop-Software alle mit "JA" beantworten sollte. Denn nicht jeder Shop eignet sich für Online-Marketing und SEO. Im zweiten Teil seines eBooks verrät der Autor viele Insider-Tricks zum Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Druckereien. Er zeigt auf, wie

man die eigene Internetseite oder Online-Shop auf Fehler analysiert und entsprechend optimiert, um dann bei Google auf die vorderen verkaufsfördernden Positionen zu gelangen. Druckereien, die sich mit dem Thema "Vertrieb von Druckprodukten über das Internet" auseinandersetzen kann das Insider-eBook von Thomas Wieneritsch wertvolle Dienste leisten.

Portrait

Thomas Wieneritsch ist Jahrgang 1967 und ist bereits seit über 26 Jahren in der Druckindustrie tätig. Davon viele Jahre im Bereich Produktions- und Betriebsleitung sowie der Prozessoptimierung in mittelständischen Druckereien. Nach seiner Ausbildung zum Lithografen und der Weiterqualifikation zum IHK Industriemeister Druck (Schwerpunkt digitale Medienproduktion) studierte er technische Betriebswirtschaft in Köln. In seiner freien Zeit schreibt er u.a Artikel für Fachzeitschriften der Druckindustrie (Druckspiegel, PLAKATIV, Large Format, VALUE, u.a.) sowie suchmaschinenoptimierte Inhalte für Online Portale verschiedener Branchen. Auch für die FOGRA durfte er bereits als Gastreferent tätig sein.

Von 2008 bis 2010 hat er den gesamten Druckeinkauf eines namhaften Unternehmens der Unterhaltungsindustrie (Jahresumsatz 15 Mio. EUR) geleitet. Die Erfahrungen aus dieser Zeit als industrieller Einkäufer für hochwertige Druckprodukte waren mit Gründe dafür das Insider-eBook DAS ONLINE DRUCKEREI PRINZIP zu schreiben. Seit 2003 setzt sich der Autor mit dem Vertrieb von Druckprodukten über das Internet auseinander. Da sich die Suchmaschinenoptimierung von Internetseiten und Online Shops für die Druckindustrie immer mehr als großer Wettbewerbsvorteil herauskristallisiert, widmet er mittlerweile einen sehr großen Teil seiner freien Arbeit speziell diesem Thema.

News-ID: 688797 • Views: 1852 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/688797/Umsatzsteigerung-fuer-Druckereien.html>