

## Beste Freunde .....

21.12.2012, 11:01 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Joseph Ribkoff*  
Presseagentur: *KK Marketing-Services*

---



Glänzendes Outdoor-Highlight

... man braucht nicht viele, aber es müssen die guten und richtigen sein!

Die Jacke mag man aus der Wintergarderobe nicht mehr wegdenken. Dieses Stück von Joseph Ribkoff ist der perfekte Beweis, wie unschlagbar feminin sie sein kann. Ein flexibler Alleskönner, der zum Businessoutfit ebenso raffiniert aussieht wie zur Jeans. Und selbst vor dem Theater muss man in dieser leicht asymmetrisch geschnittenen Jacke nicht haltmachen. Ein perfekter Begleiter zu vielen Gelegenheiten.

„Fashion around the clock“, das ist der Anspruch, den der kanadische Designer Joseph Ribkoff an sich stellt, wenn er seine Kollektionen in Montreal kreiert. Made in Canada steht aber auch ganz besonders für einen hohen Anspruch an Qualität.

Das glänzende Material ist nicht nur ein Highlight für den Bummel über den Weihnachtsmarkt oder den Spaziergang

während der Festtage, sondern zieht fast rund ums Jahre die Blicke auf sich.

Mehr Sehenswertes unter [www.josephribkoff.com](http://www.josephribkoff.com)

## **Portrait**

### Das Unternehmen JOSEPH RIBKOFF

Die Erfolgsgeschichte von Joseph Ribkoff beginnt im Jahr 1957. Der Sohn europäischer Einwanderer eröffnet in der Innenstadt von Montreal sein erstes Modeatelier und arbeitet von Anfang an akribisch daran, eine authentische Modelinie zu entwickeln. In Europa orientiert man sich zu dieser Zeit an den Creationen der französischen Couturiers, die dann abgewandelt in den Prêt-à-Porter-Kollektionen einer breiten Konsumentenschicht zugänglich sind. Joseph Ribkoff lässt sich zwar vom 'Pariser Chic' inspirieren, gibt seinen Modellen jedoch gleichzeitig die Trage- und Pflegeleichtigkeit und die 'Alltagstauglichkeit', die seine Looks noch heute auszeichnen.

### Der Sprung über den Atlantik

In den ersten Jahrzehnten nach Gründung seines Mode-Unternehmens konzentriert sich Joseph Ribkoff darauf, sein Label in Kanada und den U.S.A. auf- und auszubauen. Erst nach gründlichen Field Studies wagt er 1992 den Schritt auf den europäischen Markt; seinen Einstieg in den deutschen Markt in 1995 bezeichnet die Fachpresse als 'Raketenstart'. Heute ist Joseph Ribkoff ein weltweit bekanntes Mode-Label, das in über 40 Ländern verkauft wird.

---

News-ID: 688311 • Views: 1264 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/688311/Beste-Freunde-.html>