

„Miss Rheinland-Pfalz 2013“ RPR1. präsentiert die Wahl der schönsten Rheinland-Pfälzerin

21.12.2012, 10:57 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co.KG*



Alexandra Philipps

Ludwigshafen, den 20. Dezember 2012

Es ist der Traum vieler junger Frauen, doch nur für eine wird er Wirklichkeit: Die schönste Frau Deutschlands zu werden. Um diesem Ziel einen Schritt näher zu kommen, präsentiert RPR1. gemeinsam mit der Miss Germany Cooperation, dem Einkaufszentrum Walzmühle und dem Marketing-Verein Ludwigshafen e.V. am Samstag, dem 12. Januar 2013, die Wahl zur „Miss Rheinland-Pfalz 2013“. Im Einkaufszentrum Walzmühle in Ludwigshafen wählt die Jury zwischen 16 und 19 Uhr aus zwölf hübschen und talentierten Kandidatinnen die Siegerin aus, die das Bundesland Rheinland-Pfalz bei der „Miss Germany-Wahl 2013“ im Europa-Park Rust vertreten wird. RPR1. berichtet direkt aus der Mall.

Der Wahlabend zur „Miss Rheinland-Pfalz“ verspricht neben Spannung auch ein Aufgebot zahlreicher regionaler Schönheiten. Durch die Show führt Rockland Radio-Moderatorin Alexandra Philipps, die selbst Miss-Wahl-Erfahrung mitbringt: Sie gewann den Titel zur „Miss Germany“ im Jahr 1999. Mit der amtierenden „Miss Rheinland-Pfalz“, Viktoria Tschenin, sitzt zudem eine weitere gekrönte Schönheit in der Jury. Ein anderes prominentes Jurymitglied ist der frisch gekürte „Sportler des Jahres 2012“, Martin Seiler; der Dreispringer vom ABC Ludwigshafen gewann auch den Victor Sport Award der Metropolregion in der Kategorie „Leistungssportler“.

Die zwölf Anwärterinnen auf den Titel werden am Abend der Wahl aufwendig gestylt und nehmen im Wettbewerb an insgesamt drei offiziellen Durchgängen teil. In der ersten Runde präsentieren sich die jungen Frauen in edler Abendgarderobe und stellen sich in kurzen Interviews dem Publikum und der Jury vor. In einem weiteren Durchgang zeigen sie sich in Bademoden. Für musikalische Unterhaltung in den Pausen sorgt Claus Eisenmann, Mitgründer der

„Söhne Mannheims“. In der dritten und letzten Runde wird schließlich das mit Spannung erwartete Urteil der Jury verkündet. Der Siegerin winken neben dem Titel „Miss Rheinland Pfalz 2013“ und der Teilnahme an der nächsten Wahl zur Miss Germany zahlreiche Preise, darunter eine zehntägige Reise nach Fuerteventura.

Portrait

RPR1. ist der erste private landesweite Radiosender in Deutschland. Mit einer technischen Reichweite von über 14 Mio. Menschen im Gebiet von Köln bis Baden-Baden, von Frankfurt bis Luxemburg schaltet fast jeder 3. Rheinland-Pfälzer täglich ein. Das Programm im AC- Format (Adult Contemporary) konzentriert sich auf die Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Das Durchschnittsalter der RPR1. Hörer beträgt 39 Jahre. Die Programmschwerpunkte liegen auf Musik, Nachrichten und regionalen Informationen. Neben dem Radioangebot stehen im Fokus der Aktivitäten weit über 400 Events im Sendegebiet und das Internetportal www.rpr1.de

News-ID: 688295 • Views: 365 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/688295/Miss-Rheinland-Pfalz-2013-RPR1-praesentiert-die-Wahl-der-schoensten-Rheinland-Pfaelzerin.html>