

Violinorum-Förderprogramm für junge Solisten und Ensembles

20.12.2012, 13:51 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *emersa media & consulting*

emersa
Wir machen **Sie** sichtbar

emersa media & consulting

Talent und eine exzellente Ausbildung sind noch keine Erfolgs-Garantie: Diese Erfahrung machen wohl die meisten jungen Musiker und Ensembles, die sich neu etablieren wollen. Professionelle PR, die in dieser Karriere-Phase mehr als nötig ist, können sich Neueinsteiger aber nur selten leisten – und brauchen deshalb einen aufgeschlossenen Partner, der sie bei ihren ersten Schritten auf dem Musikmarkt unterstützt.

Mit einem besonderen Förderprogramm bietet das thüringische Unternehmen emersa media & consulting eine solche Hilfestellung an. Als Spezialist für Kulturmarketing und Betreiber der Website violinorum.de, einem führenden Online-Treffpunkt für Streicher, wendet sich emersa speziell an Violinisten, Bratscher, Cellisten, Kontrabassisten und Gambisten bzw. an Ensembles, in denen Streichinstrumente eine tragende Rolle spielen. Genrebeschränkungen bestehen nicht, es sind auch Bewerbungen von nicht-klassischen Gruppen oder Musikern willkommen, z. B. aus Folk und Pop. Zweimal im Jahr vergibt emersa ein kostenloses Marketing-Startpaket, für das sich interessierte Musiker jeweils bis zum 31. März und 30. September bewerben können.

Für die Förderung kommen Solisten und Ensembles in Frage, die mit professioneller Zielsetzung arbeiten, und deren Ausbildungsabschluss bzw. deren Gründung noch nicht länger als zwei Jahre zurückliegt. Die Bewerbung wird formlos erbeten und soll folgende Informationen enthalten:

- Biographische Angaben zu allen beteiligten Musikern, insbesondere zur musikalischen Ausbildung und dem bisherigen Werdegang,
- eine kurze Darstellung der jeweiligen künstlerischer Schwerpunkte und
- max. drei aussagekräftige Audio- bzw. Videoaufnahmen.

Das Förderpaket umfasst ein einjähriges Coaching, zu dem weitere Leistungen entsprechend dem individuellen Bedarf kommen – z. B. in den Bereichen Online-PR, Neugestaltung oder Überarbeitung einer Website, Imagearbeit und Konzeption, Pressearbeit, Social Media.

Fragen zum Violinorum-Förderprogramm können im Forum „Selbstmarketing für Musiker“ auf violinorum.de gestellt werden oder per E-Mail an foerderung@violinorum.de. Bewerbungen können an dieselbe Mail-Adresse gerichtet werden oder postalisch an die unten angegebene Postanschrift.

Portrait

emersa media & consulting ist eine Medienagentur, die Unternehmen und Institutionen in allen Fragen des Online-Marketing und der PR-Arbeit berät. Zu den hauseigenen Projekten gehört das Streicher-Portal violinorum.de, ein Online-Treffpunkt für Musiker, Instrumentallehrer, Schüler und alle, die sich für Streichinstrumente interessieren. In thematischen Foren zu Geige, Cello, Bratsche und Bass werden Fragen zu Spieltechnik, Musikpädagogik, Instrumentenkunde und vieles mehr diskutiert. Redaktionelle Blogs und Verzeichnisse informieren über Unterrichtsangebote und Neuigkeiten aus der Welt der Streichinstrumente.

News-ID: 688052 • Views: 1073 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/688052/Violinorum-Foerderprogramm-fuer-junge-Solisten-und-Ensembles.html>