

Neuer Modelwettbewerb Young & Chic Models : Jetset-Sender sucht Nachwuchsmodeles türkischer Herkunft

19.12.2012, 17:56 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *VIP TV Entertainment GmbH*



Die Macher von Young & Chic Models: Mustafa Atik und Christina Volmari.

Seit Dezember 2012 läuft die Bewerbungsphase für die erste Staffel von Young & Chic Models. Für den Model Contest des deutsch-türkischen Internetsenders VIP TV werden türkeistämmige Schönheiten gesucht, die das Zeug zur Modelkarriere haben. Die Vorbereitungen für den Start des neuen Jetset-Senders und die Casting-Show laufen auf Hochtouren. >>

Oberhausen/NRW - „Young & Chic Models ist das Zugpferd von VIP TV“, sagt Mustafa Atik, Geschäftsführer der in Oberhausen niedergelassenen VIP TV Entertainment GmbH, die den neuen türkischsprachigen Internet-TV-Sender produziert. „Deswegen legen wir in allen Phasen unseres mehrmonatigen Modelwettbewerbs auch allergrößten Wert auf eine hoch professionelle Realisierung des Events.“ Vor wenigen Tagen ist die Bewerbungsphase angelaufen.

Zielpublikum von VIP TV sind vor allem türkische Jetsetter aus allen Teilen Europas – entsprechend wird sich in dem Qualitätsprogramm auch alles um trendige Themen wie Lifestyle, Entertainment und Reisen drehen. Der Sendestart des in dieser Form europaweit einzigartigen Jetset-Senders ist für die erste Jahreshälfte 2013 geplant.

Castings in drei deutschen Städten

Zeitgleich geht es auch mit der „Hausmarke“ Young & Chic Models los. Teilnehmen können türkeistämmige Frauen zwischen 18 und 24 Jahren – neben Aussehen und Ausstrahlung sind auch Witz, Charme und Esprit gefragt. Dadurch hebt sich der Modelwettbewerb von VIP TV deutlich von vergleichsweise anspruchslosen Miss-Wahlen ab. Bewerben können sich die Nachwuchsmodeles noch bis zum 31. März 2013 auf der Contest-Webseite, danach finden im Frühsommer 2013 in drei deutschen Städten die Castings statt. „Da wir derzeit im Gespräch mit einer Reihe namhafter Sponsoren sind, die uns bei der Umsetzung unserer Vorstellungen unterstützen wollen, stehen die einzelnen Locations noch nicht zu 100 Prozent fest“, so Atik.

Berichterstattung via Web & TV

Im Anschluss an die Castings werden die Qualifikantinnen vier Wochen lang in einer Model-WG von der bekannten Model-Trainerin Christina Volmari gecoacht. Die Kamera ist immer dabei, denn VIP TV und ein türkischer

Partnersender berichten regelmäßig via Web und TV über den Contest. Das Innovative an dem neuen Modelwettbewerb: Wie bei anderen großen Events können Zuschauer und Fans auch bei Young & Chic Models per Online-Voting über das Weiterkommen ihrer Favoritinnen mitentscheiden – und im Live-Finale sogar „in Realtime“ per SMS abstimmen.

Das Finale findet Ende 2013 als großer Show-Act mit Live-Musik und prominenten Talkgästen und Juroren in einer deutschen Top-Location statt. Den drei Finalistinnen winken Luxuspreise, darunter ein Modelvertrag in einer renommierten Agentur. „Wir wollen der Siegerin eine echte Karrierechance bieten und dadurch gleichzeitig die hohe Seriosität von Young & Chic Models betonen“, bekräftigt Atik abschließend.

Infos unter www.youngandchic.de & www.facebook.com/youngandchicmodels



Deutscher Trailer zu Young & Chic Models

<https://www.youtube.com/watch?v=wNrUkZ4M5bU>

Portrait

Mit reichweitestarken TV-Events wie dem mehrmonatigen Modelwettbewerb Young & Chic Models bietet der kostenlose Jetset-Sender VIP TV Unterhaltung pur – topaktuell, hochwertig und exklusiv. Zudem ist VIP TV europaweit der erste türkischsprachige Internetfernsehsender für Jetsetter und Cosmopolitans, der ausschließlich über trendige Themen rund um Lifestyle, Entertainment und Reisen berichtet. Das zukünftig 24-stündige Vollprogramm ist genau auf die besonderen Bedürfnisse türkeistämmiger TV-Konsumenten zugeschnitten – und füllt somit eine große Lücke. Denn mit den Programminhalten anderer Sender kann sich die türkische Community in Deutschland und anderswo in Europa bekanntermaßen nur ansatzweise identifizieren. Zugleich ist VIP TV aber auch eine hochinteressante Werbeplattform in einem zunehmend attraktiven Medium. So wird Werbetreibenden per Internet Protocol Television (IPTV) eine konkurrenzlos genaue Zielgruppenansprache ermöglicht – und davon profitieren auch die Zuschauer. Denn VIP TV bringt das zusammen, was zusammengehört: niveauvolle TV-Unterhaltung und an den Konsumentenvorlieben orientierte Produktinformationen. So wird Werbung zum individuellen Lifestyle-Guide! VIP TV wird produziert von der VIP TV Entertainment GmbH. Der Sendestart von VIP TV ist für die erste Jahreshälfte 2013 geplant.