Florida – ihr Stützpunkt für gute Exportgeschäfte

18.12.2012, 17:45 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ALTON LLC*

Florida scheint ein sehr guter Standort für exportorientierte Unternehmen zu sein. Dafür sprechen jedenfalls aktuelle Daten der US-amerikanischen National Association of Manufacturers. Laut dieser Daten stieg der Export von in Florida produzierten Produkten seit dem Jahr 2000 um stolze 142,6 Prozent. Und es sind vor allem die kleineren Unternehmen, die hier für das Wachstum sorgen. Sie stehen laut der National Association of Manufacturers für 95,8 Prozent der Exportfirmen in Florida und für 67,1 Prozent aller Exporte des Bundesstaates. Auch für deutsche Unternehmen bietet Florida aus Sicht von Max Karagoz, dem Geschäftsführer des Unternehmens ALTON LLC (http://us-corporation.org), gute Chancen, sich mit einem Tochterunternehmen neue Absatzmärkte zu erschließen.

Zahlen zum Exportstaat „Florida“
Florida ist die Heimat von 55.000 Exporteuren und damit die Nummer ZWEI in den USA. 2011 exportierten Floridas Unternehmen Produkte im Wert von über 64,8 Milliarden US-Dollar, was Florida zur Nummer VIER in den USA gemacht hat. Hinzu kamen Dienstleistungen im Wert von mehr als 30 Milliarden US-Dollar, die von Florida an Unternehmen in über 200 Ländern weltweit exportiert wurden. „Internationaler Handel ist ein großes Geschäft in unserem Staat“ schreibt deshalb etwa Enterprise Florida, Inc. (kurz: EFI). EFI ist eine öffentlich-private Partnerschaft zwischen den wichtigen Wirtschafts- und Regierungsführern in Florida und die führende Wirtschaftsentwicklungs-Organisation in Florida.

Lateinamerika und die Karibik sind die wichtigsten Märkte für Floridas Exporteure. Laut statistischer Zahlen von EFI werden insgesamt sechzig Prozent aller exportierten Produkte aus Florida nach Lateinamerika und in die Karibik geliefert. 16 Prozent aller Exporte des Bundesstaates gehen nach Europa und 19 Prozent in die Region „Asien und Mittlerer Osten“. Zugleich zeigt sich im Vergleich mit den anderen US-amerikanischen Bundesstaaten, dass Florida nicht umsonst das Tor zu Lateinamerika genannt wird. Der Sunshine-State steht für 26 Prozent des gesamten US-amerikanischen Exports nach Latein-Amerika und in die Karibik. Wirft man den Blick nur auf die Karibik, so liegt der Anteil Floridas an den gesamten US-Exporten gar bei 34 Prozent. Ebenso hoch ist er beim Handel mit Zentralamerika, während der Anteil am Export in die Region „Lateinamerika / Karibik“ bei 26 Prozent und in die Region „Südamerika“ bei 23 Prozent liegt.

Von Florida aus in alle Welt
„Florida ist ein sehr guter Stützpunkt für exportorientierte Unternehmen, die ihre Exportgüter in südlichere Bereiche des amerikanischen Kontinents verkaufen möchten“, sagt Max Karagoz. Sein Unternehmen unterstützt deutschsprachige Unternehmer und/oder angehende Unternehmer dabei, ein Unternehmen mit US-amerikanischer Rechtsform (LLC oder Corporation) zu gründen. Karagoz sieht Florida sowohl als interessanten Standort für Tochterfirmen bereits bestehender deutscher Betriebe als auch für Gründer, die in Florida erstmals ein Unternehmen gründen möchten.

Interessant könnte der Standort „Florida“ für Deutsche zudem nicht alleine sein, um von hier aus eventuell einen Export nach Mittel- oder Südamerika zu organisieren. Wer passende Kontakte hat, entscheidet sich vielleicht stattdessen für einen Export der in Florida produzierten Waren nach Deutschland? Deutschland belegt im Ranking der fünfzig wichtigsten Exportländer für Florida immerhin Rang 15. Zwischen 2009 und 2010 sank der Export nach Deutschland zwar um elf Prozent von 2,27 Milliarden auf 2,02 Milliarden US-Dollar. Zwischen 2010 und 2011 ging es dann aber wieder deutlich aufwärts: von 2,02 Milliarden um 31,8 Prozent auf 2,66 Milliarden US-Dollar.

Portrait

ALTON LLC ist ein in Florida ansässiges US-amerikanisches Unternehmen und hat sich auf Business-to-Business-Dienstleistungen rund um die Gründung von Unternehmen in den USA spezialisiert. Als erfahrener Dienstleister konnte es bereits vielen deutschen Unternehmern einen schnellen und erfolgreichen Einstieg in den US-amerikanischen Markt ermöglichen. Dank seines großen Netzwerks aus Steuerberatern, Anwälten und Notaren in den USA deckt es für seine Kunden alle Aufgaben rund um die Gründung einer US-Corporation (US-amerikanisches Pendant einer deutschen Aktiengesellschaft) oder einer LLC (US-amerikanisches Pendant einer deutschen GmbH) ab. Darüber hinaus steht es seinen Kunden auch nach der Firmengründung als kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung. Das Unternehmen freut sich auf Ihren Besuch seiner Website www.us-corporation.org.

News-ID: 687622 • Views: 212 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/687622/Florida-ihr-Stuetzpunkt-fuer-gute-Exportgeschaefte.html