

„Arbeitslosigkeit: Der beste Schutz ist die eigene Marke!“

19.12.2012, 11:30 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *bdiv Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte e. V.*

Wie differenziere ich mich von anderen? Was kann ich besser? Wo liegen meine Stärken und Schwächen? Diese und andere Fragen sind wichtig, um seine eigene Marke zu definieren.

Am Montag, 17.12.2012, war Carmen Brablec zu Gast bei der Bezirksgruppe Ruhr-West des bdiv Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte e. V. Carmen Brablec, die vom Managermagazin zu „Deutschlands führender Expertin für Optische Kompetenz“ gekürt wurde, referierte in ihrem Vortrag „Mensch, bist Du, ne Marke?!“ darüber wie jeder seine individuelle Marke definieren kann.

Marken wie Coca Cola oder Montblanc stehen für Qualität, Vertrauen und Wertschätzung. Marken sind nicht nur für Unternehmen ein Wettbewerbsvorteil. Egal ob Angestellter oder Selbstständiger, es kommt immer wieder zu Situationen im Berufsalltag, wo die eigene Marke entscheidend ist.

Menschen mit einer eigenen Marke verkaufen sich nicht als Produkt, sondern bieten ihre Qualitäten an. Argumentiert der Angestellte beim Chef mit seinen Qualitäten, klappt es auch mit der Gehaltserhöhung. Überzeugt der Selbstständige den Kunden von seinen Qualitäten, kann er einen höheren Verkaufspreis erzielen.

Es ist wichtig, dass jeder seine Marke definiert und lebt. Eine Marke, die nicht gelebt wird, ist nicht authentisch. Die Marke muss sowohl im privaten als auch beruflichen Umfeld gelebt werden, sodass sich jeder bei seiner Marke auf seine persönlichen Stärken und Schwächen berufen sollte. Mit der eigenen Marke kann der Selbstständige sich in schlechten wirtschaftlichen Zeiten vor einer Pleite schützen und der Angestellte behält bei der nächsten Outsourcing-Runde seinen Job.

Portrait

Seit 111 Jahren vertreten wir die Interessen aller Wirtschaftswissenschaftler in Deutschland. Wir stehen unseren rund 11.000 Mitgliedern in Studium, Beruf, Weiterbildung und bei der Karriere hilfreich zur Seite. Als unabhängiger, anerkannter und größter Verband der Wirtschaftsakademiker unterstützen wir die interdisziplinäre Diskussion und bilden ein Forum für den fachlichen Gedankenaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis.

Mit rund 600 Mitgliedern stellt die Bezirksgruppe Ruhr-West eine der größten Bezirksgruppen des bdiv dar. Die Bezirksgruppe umfasst Mitglieder der Städte Bocholt, Borken, Bottrop, Dorsten, Dinslaken, Duisburg, Emmerich, Essen, Mülheim, Oberhausen, Wesel.

News-ID: 687449 • Views: 183 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/687449/Arbeitslosigkeit-Der-beste-Schutz-ist-die-eigene-Marke.html>