

Neues Magazin "forSYSTEMS" auf dem Markt

14.12.2012, 12:05 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Basis.Liste GmbH*

Presseagentur: *Livingpage GmbH & Co. KG Münster*

Die 52 Seiten starke Erstausgabe des Magazins „forSYSTEMS“ ist auf dem Markt. Das neue Fachmagazin für den deutschsprachigen Raum gibt Dr. Martin Ahlert heraus, der Geschäftsführer des Internationalen Centrums für Franchising & Cooperation (F&C). Ab 2013 erscheint quartalsweise eine neue Ausgabe.

„Wirtschaftsmagazine gibt es zahlreich, aber ein Magazin, das bei allen Themen die Struktur von Unternehmensnetzwerken im Blick hat, ist mir nicht bekannt“, will Martin Ahlert genau das ändern mit „forSYSTEMS“, das keinen Großverlag im Rücken hat, sondern sich auf ein engagiertes und motiviertes Team verlassen kann.

Im Mittelpunkt der Erstausgabe stehen Franchise-Netzwerke. Im großen „Profile“-Interview erzählt Holger Blaufuß wie er einst bei McDonald's auf den Geschmack kam und welche Erfahrungen er als Franchise-Manager in den letzten Jahren gemacht hat. Im Magazinbereich „Knowhow“ sprechen Fachkräfte zu den Themen Management, Finanzen, Personal und Recht. In 2013 folgt bei „forSYSTEMS“ die Thematisierung anderer Netzwerke, deren Inhalte und Philosophien. Der Schwerpunkt der zweiten Ausgabe sind die Branchen Heim & Bau, Kleidung & Mode, Möbel & Dekoration.

„Die Aufgabenvielfalt in Unternehmensnetzwerken ist derart groß, dass es lohnenswert erscheint, dieses spezielle Wissen über unser Fachmagazin systematisch zu erfassen und weiterzugeben“, beschreibt Martin Ahlert seine Motivation. „forSYSTEMS“ will nicht nur den Wissens-Mehrwert schaffen, sondern auch für Spaß beim Lesen und Diskutieren sorgen. „Wir möchten unsere Begeisterung und Faszination für die Welt der kooperativen Unternehmensnetzwerke erlebbar machen.“

Das Magazin ist online abrufbar in einer komfortablen Datei (forsystems.pro/pdf) und als Printexemplar zu bestellen (www.forsystems.pro).

Medienkontakt:

Redaktion forSYSTEMS, Thomas Austermann
Wüllnerstraße 3
48143 Münster
Tel.: 0251 – 3900 130
redaktion@basisliste.de

Portrait

BASIS.Liste wurde von einem Kreis führender Experten der deutschen Franchise-Wirtschaft in der Schnittstelle von

Praxis und Wissenschaft entwickelt. Die Leitung inne hat Dr. Martin Ahlert vom Internationalen Centrum für Franchising & Cooperation (F&C), einem 1999 zusammen mit der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster gegründeten Forschungsinstitut.

Herausgeber ist die BASIS Liste GmbH, eine Tochtergesellschaft der Gesellschaft für Unternehmens- und Netzwerkevaluation mbH, die auch den System-Check für den Deutschen Franchise Verband (DFV e.V.) sowie den Österreichischen Franchise Verband (ÖFV e. V.) durchführt. Partner der BASIS.Liste sind der Fachverlag Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, das Internationale Centrum für Franchising & Cooperation (F&C), DIN CERTCO und PriceWaterhouseCoopers (PWC).

Die BASIS.Liste will mehr Transparenz über im deutschsprachigen Raum tätige Franchisesysteme (sowie franchise-ähnliche Systeme) herstellen, potenzielle Existenzgründer informieren, Einblicke in einen systematisch geplanten Weg in die Selbstständigkeit gegen sowie Franchisesysteme und potenzielle Franchise-Unternehmer miteinander ins Gespräch bringen.

News-ID: 686787 • Views: 767 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/686787/Neues-Magazin-forSYSTEMS-auf-dem-Markt.html>