

McArthurGlen Designer Outlets: Weihnachts-App fürs iPhone und iPod touch

13.12.2012, 16:58 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *McArthurGlen*

Presseagentur: *PRESS FACTORY GmbH*



Seit dem ersten Advent präsentieren die McArthurGlen Designer Outlets Berlin, Neumünster, Roermond und Salzburg eine kostenlose App, mit der sich Fotos weihnachtlich gestalten und kinderleicht versenden lassen.

Um Weihnachtsgrüße ganz persönlich zu gestalten, hat Europas führender Outlet-Betreiber nun eine App für iPhone und iPod touch herausgebracht: Mit Hilfe der Weihnachts-Kamera-App lassen sich Fotos, entweder frisch aufgenommen oder aus dem Archiv hochgeladen,

weihnachtlich schmücken. So bekommt beispielsweise Papa einen Weihnachtsmannbart, die Freundin eine Weihnachtsmütze und die Haustür einen Mistelzweig. Mit nur einem Touch kann das Weihnachtsmotiv dann via E-Mail oder MMS versendet und auf Facebook oder Twitter mit Freunden und Bekannten geteilt werden. Und das Beste: Über die App lässt sich ein 10%-Rabatt-Gutschein für ein McArthurGlen Center nach Wahl anfordern – dieser wird dem Nutzer dann per E-Mail zugesendet und kann bis zum 28.02.2013 eingelöst werden. Zudem bietet die Weihnachts-Kamera-App Informationen rund ums Weihnachtsshopping mit Veranstaltungen und Angeboten im jeweils ausgewählten McArthurGlen Designer Outlet. Die erste App des Unternehmens ist seit dem 1. Dezember kostenlos im Apple App Store herunterladbar.

Natürlich sorgen die McArthurGlen Designer Outlets in Berlin, Neumünster - in der Nähe von Hamburg, Roermond - gleich hinter der niederländisch-deutschen Grenze, sowie in Salzburg insgesamt für einen stillvollen Auftritt unter dem Weihnachtsbaum und stressfreies Geschenkefinden. Hier locken zahlreiche internationale Marken und Designerbrands mit Angeboten, die ganzjährig 30 bis 70 Prozent günstiger sind als der UVP.

Die McArthurGlen Weihnachts-App:

<https://itunes.apple.com/de/app/mcarthurglen-christmas-camera/id577739773?mt=8&ign-mpt=uo%3D2>

Portrait

McArthurGlen: Größter Outlet-Betreiber am europäischen Markt

Die McArthurGlen Group ist Europas führender Eigentümer, Entwickler und Betreiber von Designer Outlets mit derzeit 21 Designer Outlets. McArthurGlen führte das Konzept des Designer Outlet Shoppings 1995 in Europa ein. Besucher der McArthurGlen Designer Outlets werden von den ganzjährigen Rabatten zwischen 30 und 70 Prozent auf die begehrtesten Luxus-, Designer- und Lifestylemarken angezogen. Das Portfolio von McArthurGlen umfasst derzeit knapp 600.000 Quadratmeter Verkaufsfläche. Weitere 150.000 Quadratmeter entstehen derzeit. Das 22. McArthurGlen Designer Outlet ist das in Planung befindliche Designer Outlet in Vancouver (Eröffnung Ende 2014).

Weitere Informationen: www.mcarthurglengroup.com

News-ID: 686645 • Views: 1467 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/686645/McArthurGlen-Designer-Outlets-Weihnachts-App-fuers-iPhone-und-iPod-touch.html>