

Entspanntes Shopping in himmlischer Weihnachtsatmosphäre im Designer Outlet Berlin

13.12.2012, 13:04 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Designer Outlet Berlin*

Presseagentur: *PRESS FACTORY GmbH*



Zur schönsten Zeit des Jahres lädt das Designer Outlet Berlin zum gemütlichen Einkaufsbummel und lockt am 15. Dezember 2012 mit einem Weihnachtsmarkt direkt auf der Piazza.

Die Weihnachtslichter brennen, es duftet nach Tannengrün & Weihnachtsgebäck und die Vorfreude stellt sich langsam ein. Auch das Designer Outlet Berlin verzaubert am 15. Dezember 2012 seine Besucher mit einem regionalen Weihnachtsmarkt der Vereine der Gemeinde Wustermark sowie mit einem unterhaltenden Kinderprogramm. So können Groß und Klein der bekannten Moderatorin von 105'5 Spreeradio Berlin, Sabine Beck, lauschen, wenn sie zwischen 12-13 Uhr aus ihrer Lieblingsweihnachtsgeschichte liest oder sich mit dem Weihnachtsmann fotografieren lassen.

Im Outlet Dorf kann man sich perfekt beim relaxten Einkaufsbummeln durch die kleinen Gassen, fernab des Großstadtgetümmels mit Glühwein oder heißem Kakao auf die Adventszeit einstimmen. Natürlich laden wie gewohnt auch die exklusiven 80 Markenshops mit ihren tollen Angeboten zum weihnachtlichen Geschenkefinden. Bei ganzjährig reduzierten Preisen, die immer 30-70% unter den vom Hersteller empfohlenen liegen, ist das Center die perfekte Shoppingsdestination gerade auch im Advent. So bietet unter anderem Bassetti elegante Satinbettwäsche in verschiedenen Designs für nur 39,00 statt 139,00 Euro, Calvin Klein Jeans gibt zusätzlich 20 Prozent Nachlass auf alle Calvin Klein Anzüge und für die Kleinen bietet NOA NOA süße Strickkleider für nur 35,00 Euro statt 80,00 – Hier findet garantiert jeder das passende Weihnachtsgeschenk für die Liebsten oder angesagte, festliche Styles ohne dabei den Geldbeutel zu belasten.

Designer Outlet Berlin – Schöner kann Einkaufen nicht sein

Portrait

Facts & Figures Designer Outlet Berlin

Das Designer Outlet Berlin in Wustermark bei Berlin wurde am 18. Juni 2009 eröffnet. Das Center ist im Stil eines Dorfes errichtet und integriert die Vielfalt regionaler Baustile. Mit seinen renommierten Marken und den ganzjährig reduzierten Preisen bietet es ein für die Region Berlin/Brandenburg einzigartiges Einkaufserlebnis.

Mit der Eröffnung der zweiten Bauphase am 2. September 2010, dem sogenannten Süddorf, wurde das Center um 10.900 qm Fläche erweitert. Nun laden etwa 80 Markengeschäfte auf insgesamt 16.500 qm Verkaufsfläche sowie pittoreske Gassen und Plätze zu einem unvergesslichen Shoppingvergnügen ein. Internationale Marken, darunter Escada, Lacoste, Stefanel, Strenesse, Marc O'Polo, Diesel, Replay, adidas und Nike bieten den Besuchern ihre hochwertige Ware aus Vorjahreskollektionen und Überschussbeständen in markeneigenen Designstores und zu Preisen an, die 30-70% von der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers reduziert sind.

Neben den Designermarken laden auch die vielfältigen Serviceeinrichtungen des Designer Outlet Berlin zum Verweilen ein. Eine abwechslungsreiche Gastronomie sowie der einzigartige Panda Kids Club mit pädagogischer Betreuung bieten der gesamten Familie ein entspanntes Einkaufserlebnis.

Aufgrund seiner günstigen Lage an der Bundesstrasse 5 ist das Designer Outlet Berlin aus allen Richtungen schnell und bequem zu erreichen. Wer mit dem Auto kommt, kann kostenlos auf einem der circa 2300 Parkplätze parken.

Die Buslinie 662 (Elstal-Wustermark) bietet eine perfekte Verbindung mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. In weniger als 30 Minuten Fahrt geht es z.B. von Berlins Hauptbahnhof im Stundentakt mit dem RE 4 in Richtung Rathenow zum Bahnhof Elstal. Dort wartet abfahrtbereit der Bus 662, der seine Fahrgäste in nur 7 Minuten zum Center bringt.

McArthurGlen: Größter Outlet-Betreiber am europäischen Markt

Die McArthurGlen Group ist Europas führender Eigentümer, Entwickler und Betreiber von Designer Outlets mit derzeit 21 Designer Outlets. McArthurGlen führte das Konzept des Designer Outlet Shoppings 1995 in Europa ein. Besucher der McArthurGlen Designer Outlets werden von den ganzjährigen Rabatten zwischen 30 und 70 Prozent auf die begehrtesten Luxus-, Designer- und Lifestylemarken angezogen. Das Portfolio von McArthurGlen umfasst derzeit knapp 600.000 Quadratmeter Verkaufsfläche. Weitere 150.000 Quadratmeter entstehen derzeit. Das 22. McArthurGlen Designer Outlet ist das in Planung befindliche Designer Outlets in Vancouver (Eröffnung Ende 2014).

Weitere Informationen: www.mcarthurglengroup.com

Pressekontakt:

Karoline Müller | karoline.mueller@press-factory.de
PRESS FACTORY GmbH | Karl-Marx-Allee 81 | D-10243 Berlin
Tel. +49 (0) 30 / 28 87 90 07 | Fax +49 (0) 30 / 28 87 90 03
www.press-factory.de

Weitere Informationen: www.mcarthurglengroup.com

Öffnungszeiten des Designer Outlet Berlin:

Mo bis Do 10 – 19 Uhr

Fr und Sa 10 – 20 Uhr

vko. So 13 – 19 Uhr

Mehr Informationen sowie eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter:

Designer Outlet Berlin

Alter Spandauer Weg 1 | 14641 Wustermark, OT Elstal

Centerhotline: +49 (0) 33 234 / 90 40

Internet: www.designer-outlet-berlin.de

Facebook: <http://www.facebook.com/DesignerOutletBerlin?ref=ts&fref=ts>

News-ID: 686472 • Views: 346 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/686472/Entspanntes-Shopping-in-himmlischer-Weihnachtsatmosphaere-im-Designer-Outlet-Berlin.html>