

GFS Fundraising & Marketing GmbH und GFS Data Solutions GmbH fusionieren

12.12.2012, 17:02 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *GFS Fundraising Solutions GmbH*



Bad Honnef, 12. Dezember 2012 – Die in Bad Honnef ansässigen Unternehmen GFS Fundraising & Marketing GmbH und die GFS Data Solutions GmbH schließen sich zusammen zur GFS Fundraising Solutions GmbH. Die neue GFS Fundraising Solutions übernimmt alle Verträge und Verpflichtungen der beiden alten Firmen.

Mit dem neuen Unternehmen entsteht eine moderne Fundraising-Agentur, die in der Lage ist, alle Produkte eines erfolgreichen Fundraisings aus einer Hand anzubieten. Während früher Strategie, Datenanalyse und Fundraising relativ getrennte Geschäftsbereiche waren und dem Portfolio der GFS Data Solutions und der GFS Fundraising & Marketing entsprachen, sind diese Bereiche im fortschrittlichen Fundraising stark verzahnt. Die Fusion der beiden Firmen zur einen GFS Fundraising Solutions trägt dem Rechnung, erklärte die Geschäftsführung.

Gut aufgestellt

An der Spitze der GFS Fundraising Solutions GmbH stehen die drei Geschäftsführer Axel Götz, Arne Peper und Michael Solzbacher. Götz übernimmt die Bereiche Analyse, Strategie, Kampagnen-Management und strategisches Controlling. Peper verantwortet Finanzen, Controlling, Spender- und Mitgliederservice, Telefon-Fundraising und IT. Solzbacher ist Kreativdirektor und zuständig für die Produktion und Realisation sowie die Personalentwicklung. „Wir sind gut aufgestellt. Unsere strategische Neuausrichtung orientiert sich an den geänderten Sorgen und Bedürfnissen der Vereine und Verbände“, erklärte Peper in einem Interview mit der Zeitschrift FUNDIERT.

Portrait

Die GFS ist eine der erfahrensten und mit rund 70 Mitarbeitern auch eine der größten Fundraising-Agenturen für Nonprofit-Organisationen auf dem deutschen Markt. Zu ihrem Leistungsportfolio gehören u. a. Beratung von Organisationen, Stiftungen und Vereinen, Entwicklung von Fundraising-Strategien, Zielgruppenanalysen, Datamining

und Evaluierungen, Durchführung von Dialogmarketingkampagnen, IT-Service, Fundraising-Telefonie sowie individuelle Lösungen zur Betreuung von Spendern und Mitgliedern.

News-ID: 686246 • Views: 3714 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/686246/GFS-Fundraising-Marketing-GmbH-und-GFS-Data-Solutions-GmbH-fusionieren.html>