

ELO ECM-Fachkongress feiert Zehnjähriges

12.12.2012, 14:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ELO Digital Office*

Presseagentur: *pressebüro merk*

10. ELO ECM-Fachkongress +++ 24. Januar 2013 +++ Schwabenlandhalle Stuttgart-Fellbach:

Stuttgart, 12. Dezember 2012 – Was gibt es Neues zum Thema Enterprise-Content-Management (ECM)? Welche Markttrends zeichnen sich für 2013 ab, welche Technologien stehen bereit? Antworten hierauf erhalten Partner, Kunden und Interessierte am 24. Januar 2013 auf dem zehnten ELO ECM-Fachkongress. Die Veranstaltung findet in der Schwabenlandhalle in Fellbach bei Stuttgart statt und steht unter dem Leitsatz „Prozesse & Zukunft erfolgreich gestalten“. Für die Keynote konnte ELO den Social-Media-Experten Michael Ehlers gewinnen. Er spricht über die Herausforderungen, denen Unternehmen im Zeitalter des Web 2.0 gegenüberstehen.

Die Frage, wie sich Prozesse in Unternehmen optimieren lassen, steht beim ELO ECM-Fachkongress im Vordergrund. Verschiedene Referenten greifen das Thema auf und beleuchten es aus unterschiedlichen Blickwinkeln. So informieren ELO-Spezialisten über die intelligente Klassifizierung eingehender Dokumente mit Hilfe des ELO DocXtractor sowie den Compliance-konformen Umgang mit E-Mails. Weitere Aspekte sind mobile Anwendungen und optimales Vertragsmanagement. Dirk-Peter Kuballa vom Finanzministerium des Landes Schleswig-Holstein informiert zudem über digitale Betriebsprüfung.

Auch die Praxis kommt nicht zu kurz. Passend dazu schildern vier Referenzkunden ihre Erfahrungen mit der Einführung der ELO-Software. Die damit verbundenen Änderungen in den Arbeitsabläufen werden ebenso angesprochen wie die Vorteile der neuen Arbeitsweise für die Unternehmen:

- Ein Jahr nach der Implementierung von ELO zeigt sich Andreas Wagner von der Pabst Transport GmbH & Co. KG zufrieden mit der effizienteren Bearbeitung von Aufträgen und Rechnungen.
- Den kompletten Lebenszyklus einer Rechnung stellt Christian Zink von Tyczka Totalgaz vor – von der automatisierten Erfassung über die Verarbeitung und Verbuchung in SAP bis hin zur Archivierung in ELO.
- Mit Prozessen zur Produktentwicklung befasst sich Michael Wiebusch von der Maquet GmbH. Dabei geht es vor allem um Microsoft-Office-Dokumente und PDF-Formulare, die in ELO verwaltet, signiert und freigegeben werden.
- Die Optimierung von Rechnungsmanagement und Kommunikation stehen bei Andreas Görzen von der DRF Stiftung Luftrettung im Fokus. Er erläutert die Integration von Microsoft Dynamics NAV und Lotus Notes mit dem ELO Business Logic Provider (BLP).

Parallel zu den Vorträgen laufen Themen-Workshops, so dass die Teilnehmer sich die für sie relevanten Kongressinhalte individuell zusammenstellen können. Die Pausen zwischen den Vorträgen bieten genügend Raum für Diskussionen und den direkten Meinungsaustausch mit Referenten sowie anderen Teilnehmern. Abgerundet wird die Veranstaltung durch eine Ausstellung im Foyer. Verschiedene Kooperationspartner präsentieren dort ihre branchenspezifischen ECM-Lösungsansätze.

Anmeldung:

Die Teilnahme am ELO ECM-Fachkongress ist kostenfrei, eine rechtzeitige Anmeldung bis zum 22. Januar 2013 ist erwünscht. Weitere Informationen zum Ablauf und zur Agenda sind unter <http://elo.com/kongress> abzurufen.

Portrait

ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die ELO®-Produktpalette besteht aus den drei Linien ELOoffice, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand ELOprofessional sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung ELOenterprise mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich. Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 600.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems. Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

News-ID: 686109 • Views: 215 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/686109/ELO-ECM-Fachkongress-feiert-Zehnjahriges.html>