

Tele2 Business verzaubert Kunden mit Musical-Abend

10.12.2012, 16:25 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Tele2 Österreich*



Malte von Trotha, CFO Styria Media Group mit Gattin und Alfred Pufitsch CEO Tele2 Österreich

Österreichs größter alternativer Telekommunikations-Komplettanbieter, lud ausgewählte Tele2 Business-Geschäftskunden in die Grazer Oper zum musikalischen Netzwerken. Das weltberühmte Musical „Fame“ begeisterte alle Anwesenden. Tele2 Österreich CEO Alfred Pufitsch ließ sich den musikalischen Abend ebenfalls nicht entgehen.

Wien, 10. Dezember 2012 – Die Nachfrage nach den Tickets war groß: Tele2 Österreich hat keine Kosten und Mühen gescheut um Tele2 Business-Kunden zu einem musikalischen Networking-Abend in der zweitgrößten Oper Österreichs zu laden. Am 6. Dezember hieß es dann Vorhang auf für das weltberühmte Musical „Fame“ in der Grazer Oper. Bereits vor Beginn des musikalischen Unterhaltungsprogramms nutzten die Geschäftskunden die Möglichkeit zum Kennenlernen und Kontakte schließen. Auch Tele2 Österreich CEO Alfred Pufitsch freute sich über den musikalischen Abend und die Möglichkeit, sich mit seinen Gästen auszutauschen.

Das Bühnenbild, die perfekten Musik- und Tanzszenen sowie das atemberaubende Setting in der historischen Grazer Oper begeisterten alle Anwesenden. Bei Snacks und Erfrischungen im außergewöhnlichen Spiegelfoyer der Grazer Oper wurde auch in der Pause die Möglichkeit genutzt, sich auszutauschen. Unter den ausgewählten Gästen befanden sich unter anderem Malte von Trotha, CFO der Styria Media Group, Stefan Kelemen, IT-Leiter von Grossschädl Stahl und Kurt Stubenvoll, IT-Leiter der Landesregierung Steiermark.

Alfred Pufitsch, CEO Tele2 in Österreich: "Was für ein außergewöhnlicher Abend! Die Begeisterung der geladenen Gäste ist für mich die schönste Bestätigung, dass wir mit unseren regionalen Networking-Events richtig liegen. Das Eingehen auf die individuellen Bedürfnisse unserer Geschäftskunden durch persönliche Betreuung und gegenseitige Wertschätzung ist uns sehr wichtig. Ein gelungener gemeinsamer Abend, wie heute in Graz, spiegelt die hohe Kundenzufriedenheit mit Tele2 Business wider."

Download von Fotomaterial unter: <http://www.tele2.at/presse/>

Portrait

Tele2 ist Österreichs größter alternativer Telekommunikations-Komplettanbieter, stets bestrebt nach dem besten Angebot für private Haushalte, österreichische Unternehmen und internationale Carrier. Das Produktportfolio umfasst Festnetz-Telefonie, Breitband-Internetservices und Datendienste. Tele2 AB ist einer der führenden alternativen Telekommunikationsanbieter Europas. Derzeit versorgt die Gruppe 37,7 Millionen Kunden in 11 Ländern mit Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Mobiltelefonie, Breitbandinternet und Festnetz-Telefonie, Datennetzwerke, Kabel TV und Content Services. Tele2 notiert seit 1996 an der OMX Nordic Exchange. 2011 erwirtschaftete Tele2 AB einen Umsatz in Höhe von SEK 40,8 Mrd. (ca. EUR 4,52 Mrd.) und ein EBITDA in Höhe von SEK 10,9 Mrd. (ca. EUR 1,21 Mrd.).

News-ID: 685460 • Views: 980 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/685460/Tele2-Business-verzaubert-Kunden-mit-Musical-Abend.html>