

ARQUEONAUTAS expandiert in den niederländischen Markt

10.12.2012, 13:25 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *House of Brands*

Presseagentur: *Corelations*



Seit dem 1. November repräsentiert Guy van Dam ARQUEONAUTAS als neuer Handelsvertreter in den Niederlanden. In dieser Funktion verantwortet er die Einführung der Marke in den niederländischen Markt.

Van Dam bringt langjährige Erfahrung aus der Fashionbranche mit: Der 44-Jährige ist neben seiner Tätigkeit bei ARQUEONAUTAS Managing Director von Force Majeure BV. Das Handelsunternehmen operiert bereits seit 20 Jahren auf dem niederländischen Markt und hat erfolgreich Marken wie Kenzo, Cashmerevolution, Project E, Fidelity und Luciano Baroni eingeführt und betreut. Seine Hauptaufgabe sieht Guy van Dam darin, ARQUEONAUTAS als feste Größe im Markt zu etablieren: „Ich bin davon überzeugt, dass die hochwertige, vom Meer inspirierte Mode von ARQUEONAUTAS perfekt in den niederländischen Markt passt. Mein Ziel ist es, die Kunden für die maritime Marke zu begeistern.“

Konstanz und Zuverlässigkeit durch die Nutzung von Synergien

ARQUEONAUTAS bildet seit März 2012 eine eigenständige Gesellschaft innerhalb von House of Brands, einem hundertprozentigen Tochterunternehmen der Otto Group mit Sitz in Hamburg. Geschäftsführer Jan-Erik van Dijk: „Die Entwicklung der Marke ARQUEONAUTAS innerhalb der letzten sechs Monate in Deutschland stimmt uns positiv, dass wir auch in den Niederlanden großen Erfolg haben werden. Mit neuem Management, ausgezeichnetem operativer Expertise und professioneller Markenführung werden wir die Marke im oberen Mittelmarkt positionieren.“ House of Brands investiert in die Marke und hat die Produkte in Bezug auf Qualität und Passform komplett überarbeitet. Dafür wurde ARQUEONAUTAS auf essentiellen Funktionen verstärkt, so wurden zum Beispiel das Designteam von zwei auf sechs Designer aufgestockt und ein vierköpfiges Technikerteam implementiert. „ARQUEONAUTAS nutzt die Synergien von der Otto Group auf operationalem Niveau, ist aber unabhängig in der Markenstrategie und Distribution. So können wir absolute Konstanz und Zuverlässigkeit garantieren“, betont van Dijk.

Die Distribution in den Niederlanden ist im ersten Schritt über das Wholesale Geschäft in Multilabel Stores und Shop-in-Shops vorgesehen. Zusätzlich sucht ARQUEONAUTAS Franchisepartner zur Eröffnung von Monobrand Stores und schließt zukünftige Retail Stores nicht aus. Seit November können Endverbraucher die Marke bereits im ARQUEONAUTAS Onlineshop unter www.arqueonautas.com kennenlernen und kaufen.

Maritimer Lebensstil für alle, die von Sonne, Wind und Wasser begeistert sind

Die stylisch-maritime Freizeitmode für aktive Männer und Frauen von ARQUEONAUTAS verknüpft lässig, zeitloses Design mit einer Prise maritimem Abenteuer. Die Kleidungsstücke zeichnen sich durch hochwertige Verarbeitung, besondere Materialien, Detailtreue sowie aufwendige Drucke und Applikationen aus und sind im mittleren bis gehobenen Preissegment angesiedelt. Monatlich wird die Kollektion durch neue Teile ergänzt. Inspirationsquelle für die Looks von ARQUEONAUTAS sind die Projekte und Abenteuer von Arqueonautas Worldwide (AWW), deren Crew aus professionellen Schatztauchern, Historikern und Archäologen zahlreiche Schätze und historische Artefakte aus versunkenen Schiffswracks geborgen und restauriert hat, um sie für die Nachwelt zu erhalten. Die Inspiration von AWW

wird in die Kollektionshandschrift umgesetzt, womit sich die Marke klar von anderen Anbietern im Marktumfeld unterscheidet. Ein fester Bestandteil der ARQUEONAUTAS-Kollektion ist außerdem die erfolgreiche „Kevin Costner Limited Edition“. Der US-Schauspieler und mehrfache Oscar-Preisträger Kevin Costner ist seit der Saison Herbst/Winter 2011 Partner der Marke.

Portrait

ARQUEONAUTAS – diese Marke steht für stylisch-maritime, authentische Freizeitmode für aktive Männer und Frauen. Die Otto Group hat im März 2012 das Markendach House of Brands als eine eigene Gesellschaft für Mode- und Lifestyle-Marken gegründet, unter dem sich die Marken ARQUEONAUTAS und H.I.S befinden. Aktuell konzentriert sich ARQUEONAUTAS auf die bestehenden Partnerschaften mit den circa 300 Fachhandelspartnern auf dem deutschen Markt und strebt eine Internationalisierung der Marke an.

News-ID: 685335 • Views: 1210 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/685335/ARQUEONAUTAS-expandiert-in-den-niederlaendischen-Markt.html>